



НАУЧНОМ ВЕЋУ УНИВЕРЗИТЕТА У НОВОМ ПАЗАРУ

Извештај комисије за избор доц. др Амела Љајић у научно звање

На предлог Наставно-научног већа број: 1344/26-V-2, дана: 25.08.2026, а на основу одлуке Универзитета у Новом Пазару број: 1364/26/IV-12, дана: 27.08.2026. именовали смо у комисију за писање Извештаја за избор доц. др Амела Љајић у звање научног сарадника.

Прегледом материјала који нам је достављен, као и на основу увида у научни рад и публикације кандидата, подносимо овај Извештај.

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Име и презиме: Амела Љајић

Година рођења: 1985.

Радни статус: запослен

Назив институције у којој је запослен: Универзитет у Новом Пазару, Србија

Претходна запослења:

Током своје академске каријере кандидат дуже од 17 година активно учествује у наставном и научноистраживачком раду на Универзитету у Новом Пазару, пролазећи сва наставна звања, од сарадника и асистента, до доцента.

Образовање:

ОАС: 2004-2008: Економски факултет у Крагујевцу, одељење у Новом Пазару

ОАС: 2008-2009: Факултет за економске науке, Државни универзитет у Новом Пазару

МАС: 2009-2013: Департман за економске науке, Универзитет у Новом Пазару (економске науке)

ДАС: 2014-2024: Департман за економске науке, Универзитет у Новом Пазару (економске науке)

Постојеће наставно звање: Доцент

Постојеће научно звање: нема

Научно звање за које се подноси захтев: Научни сарадник

Датуми избора у стечена научна звања: нема

Област науке у којој се тражи звање: ДХС

Грана науке у којој се тражи звање: Економске науке

Научна дисциплина у којој се тражи звање: Предузетништво и предузетничка економија (5.01.11.001), Технолошка предвиђања и иновативно предузетништво (5.01.11.025).

Назив матичног научног одбора којем се захтев упућује:

Матични научни одбор за право, економију и политичке науке.

Стручна биографија:

Доц. др Амела Љајић рођена је 1985. године у Косовској Митровици. Докторирала је 2024. године на департману за економске науке, Универзитета у Новом пазару из области економских наука. Објавила је више од 20 радова у међународним и националним часописима и конференцијама.

Има вишегодишње искуство у настави, дуже од 17 година у високом образовању:

- 2025–и до данас члан је Савета Универзитета у Новом Пазару,
- 2025–... Доцент, Универзитет у Новом Пазару,
- 2009–2025 Асистент, Универзитет у Новом Пазару,
- 2014-2022 Секретар часописа Економски изазови.

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНЕ АКТИВНОСТИ

Научноистраживачка активност кандидата Доц. др Амела Љајић припада области економских наука, са посебним фокусом на циркуларну економију, предузетништво и туризам. Научни рад кандидата може се груписати у три истраживачка правца:

1. Циркуларна економија

Истраживачки правац доц. др Амеле Љајић усмерен је на проучавање примене дигиталних технологија и концепата Индустрије 4.0 у развоју и унапређењу циркуларних пословних модела, са посебним фокусом на циркуларне ланце снабдевања и њихове пословне перформансе. Емпиријска истраживања кандидаткиње показују да дигитализација може значајно допринети ефикаснијем управљању материјалним, информационим и ресурсним токовима, бржем одговору на захтеве потрошача, предвиђању тражње и ефикаснијем доношењу одлука. Посебан сегмент истраживачког правца представља испитивање утицаја дигиталних технологија на пословне резултате, кроз смањење трошкова, унапређење контроле и управљања ризицима, ефикаснију размену информација и унапређење односа са корисницима. На тај начин истраживачки рад кандидаткиње повезује циркуларну економију, дигиталну трансформацију, менаџмент и предузетништво, са циљем идентификовања модела који доприносе одрживом расту, конкурентности и дугорочном унапређењу пословних перформанси предузећа. Посебна вредност овог истраживачког правца огледа се у примени наведених концепата у контексту привреде Републике Србије, чиме се теоријска сазнања повезују са конкретним потребама и изазовима домаћих предузећа.

2. Менаџмент у туризму

Научноистраживачки рад доц. др Амеле Љајић у туризму одликује се интердисциплинарним приступом који спаја теорију предузетничких и стратегијских одлука са дигиталним технологијама, фокусирајући се на утицај дигиталне трансформације на понашање туриста и избор дестинације. Рад (M14) анализира утицај Индустрије 4.0 на савремени туризам. Истраживање са 651 испитаником из региона показује да су туристи све више оријентисани на емоционално искуство, аутентичност и дељење путовања путем друштвених мрежа. Ови радови заједнички доприносе разумевању утицаја дигиталних алата и економско-инвестиционог оквира на однос туриста и дестинација, постављајући основу за развој конкурентних регионалних стратегија.

3. Предузетништво и менаџмент малих и средњих предузећа

Истраживачки правац усмерен је на проучавање утицаја дигитализације и онлајн пословања на пословање малих и средњих предузећа, са посебним фокусом на њихову способност прилагођавања променама у пословном окружењу и кризним условима. У раду се анализирају ефекти пандемије COVID-19 на пословање МСПП и могућности примене онлајн пословних модела као механизма за одржавање континуитета пословања. Истраживачки приступ обухвата сагледавање значаја дигиталних канала у продаји, комуникацији са корисницима и организацији пословних активности. Посебна пажња усмерена је на могућности које дигитализација пружа малим и средњим предузећима у погледу повећања флексибилности, конкурентности и отпорности на спољне поремећаје. На тај начин, истраживачки правац кандидата повезује дигиталну трансформацију,

менаџмент и предузетништво, са циљем идентификовања савремених модела пословања који доприносе успешнијем прилагођавању МСПП динамичним условима савременог тржишта.

3. ПРИКАЗ НАЈЗНАЧАЈНИЈИХ РЕЗУЛТАТА

Истраживачки рад доц. др Амеле Љајић усмерен је на развој савремених модела у области циркуларне економије, менаџмента и предузетништва, са посебним фокусом на унапређење пословних перформанси и развој малих и средњих предузећа. У протеклом периоду кандидаткиња је остварила запажене научне резултате у области циркуларне економије, менаџмента малих и средњих предузећа и туризма. Ови радови потврђују способност кандидаткиње да теоријске економске концепте успешно примењује у анализи савремених пословних проблема и да, на основу релевантних теоријских и емпиријских сазнања, формулише моделе и препоруке од значаја за унапређење пословних перформанси. Посебан допринос њеног истраживачког рада огледа се у повезивању концепата одрживог развоја, дигитализације, циркуларне економије и предузетништва, чиме се отвара простор за примену савремених приступа у управљању и развоју малих и средњих предузећа. Научни резултати кандидаткиње указују на континуитет у истраживачком раду, тематску повезаност публикација и усмереност ка актуелним изазовима са којима се привредни субјекти суочавају у условима динамичних економских и технолошких промена.

У наставку су приказана четира најзначајнија научна рада кандидата.

1. Bejtović M., Ljajić A., Anđelković A. (2024). Uticaj digitalnih tehnologija industrije 4.0 na poslovne rezultate cirkularnih poslovnih lanca snabdevanja. Ekonomski izazovi, vol. 13, br. 26, str. 25-39. ISSN 2560-4805. DOI: <https://doi.org/10.5937/EkoIzazov2426025B> (M51, циркуларна економија, хетероцитата=2

(https://www.researchgate.net/publication/386549045_UTICAJ_DIGITALNIH_TEHNOLOGIJA_IN_DUSTRIJE_40_NA_POSLOVNE_REZULTATE_CIRKULARNIH_POSLOVNIH_MODELA_LANCA_SNABDEVANJA?tp=eyJjb250ZXh0Ijp7InBhZ2UiOiJwcm9maWxlliwicHJldmlvdXNQYWdlIjoicHVibGljYXRpb24iLCJwb3NpdGlvbil6InBhZ2VDb250ZW50In19)

Рад се бави испитивањем утицаја дигиталних технологија Индустрије 4.0 на пословне резултате циркуларних ланаца снабдевања. Аутори анализирају како технологије попут ИоТ-а, великих података, вештачке интелигенције и аутоматизације могу допринети ефикаснијем управљању ресурсима, смањењу отпада и трошкова, као и унапређењу одрживости пословања. Посебан нагласак је на повезивању дигитализације и принципа циркуларне економије, односно на томе како примена технологија Индустрије 4.0 може унапредити функционисање ланца снабдевања и њихове пословне перформансе. У раду је посебно истакнуто да дигиталне технологије представљају важан покретач трансформације традиционалних ланца снабдевања у циркуларне и могу позитивно утицати на њихове пословне резултате и одрживост.

2. Bejtović, M., Ljajić, A., Bajramovic, D., & Dreković, E. (2025). Factors influencing the choice of a tourist destination: A focus on digital tools. In 9th International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era (pp. 49–67). Association of Economists and Managers of the Balkans; Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, North Macedonia. <https://doi.org/10.31410/tmt.2024-2025.49> (M14, економија, хетероцитата=0)

Рад анализира факторе који утичу на избор туристичких дестинација, са посебним фокусом на улогу дигиталних алата. Циљ истраживања је да се утврди значај друштвених мрежа, онлајн платформи за резервацију, алата за претрагу летова и апликација за планирање путовања у процесу доношења одлуке туриста. Истраживање је спроведено на узорку од 651 испитаника из Србије, Босне и Херцеговине, Црне Горе и Северне Македоније. Резултати показују да су природне карактеристике дестинације, безбедност и трошкови путовања важнији фактори при избору дестинација од самих дигиталних алата. Ипак, дигитални алати имају значајну улогу у информисању туриста и планирању путовања. Друштвене мреже издвојене су као најчешће коришћени дигитални канал у процесу избора дестинације. Рад показује и да се значај појединих фактора разликује у зависности од старости, прихода и земље порекла испитаника. Методолошки, истраживање је засновано на квантитативном приступу и примени више статистичких метода. Као ограничење може се издвојити коришћење пригодног узорка, због чега резултате треба пажљиво генерализовати на целокупну туристичку популацију. Свеукупно, рад потврђује да дигитализација значајно мења начин на који туристи траже информације и доносе одлуке, али да основне карактеристике и квалитет туристичке дестинације и даље остају пресудни, што представља значајан научни допринос датој области.

3. Ljajić A., Mašović-Muratović I., Bejtović M. (2021). Uticaj Kovida-19 na poslovanje MSPP i perspektive online poslovanja. Časopis "Univerzitetska misao", str. 156-166. Časopis je za 2021 godinu imao kategorizaciju M51 na listi Ministarstva prosvete. DOI: 10.5937/univmis2120156L

Рад анализира утицај пандемије COVID-19 на пословање малих и средњих предузећа (МСПП). Посебна пажња посвећена је проблемима са којима су се предузећа суочила током пандемије, попут пада тражње, ограничења пословања и поремећаја у снабдевању. Аутори разматрају како је криза утицала на приходе, трошкове и укупну пословну стабилност МСПП. Рад испитује и у којој мери су предузећа била припремљена за прелазак на дигиталне облике пословања. Значајан део анализе односи се на коришћење интернета и онлајн продаје као начина за одржавање пословања током кризе. Разматрају се предности које онлајн пословање пружа предузећима, пре свега већи досег купаца и могућност пословања без физичког контакта. Истовремено се указује на препреке дигитализацији, као што су недостатак знања, ресурса и адекватне инфраструктуре. Аутори анализирају перспективе даљег развоја онлајн пословања и након завршетка пандемије. Закључује се да је COVID-19 убрзао дигиталну трансформацију МСПП и повећао значај електронског пословања. Аутори на крају указује да улагање у дигиталне алате може представљати важан услов за отпорност и конкурентност МСПП у будућности.

4. Bajramović, D. Š., & Ahmatović, A. M. (2012). Business plan as a support for strategic entrepreneurship. Poslovna ekonomija, 6(1), 259-282. (M51, економија, хетероцитата=1)
<https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?query=ARTAU%26and%26Bajramovi%25c4%2587%2bD%25c5%25beenis&page=13&sort=1&stype=0&backurl=%2fSearchResults.aspx%3fquery%3dARTAU%2526and%2526Bajramovi%2525c4%252587%252bD%2525c5%2525beenis%26page%3d0%26sort%3d1%26stype%3d0>

Рад анализира улогу бизнис плана у стратешком предузетништву сектора МСП у Србији, критички указујући на праксу израде планова искључиво ради формалног задовољења

екстерних стејкхолдера. Аутори аргументују да бизнис план мора прерасти у суштински инструмент за интерно стратешко планирање и мониторинг, а не само средство за прибављање средстава. Истраживање доприноси теоријском разумевању развоја предузетништва током транзиције, док истовремено нуди практичне смернице предузетницима за креирање реалних економско-финансијских пројекција. Релевантност рада у области економије и менаџмента потврђена је објављивањем у часопису „Пословна економија” (2012). Укупно посматрано, ово истраживање представља важан корак ка подизању свести о неопходности стварног пословног планирања за одржив економски развој.

4. ПОКАЗАТЕЉИ УСПЕХА У НАУЧНОИСТРАЖИВАЧКОМ РАДУ

4.1. Утицајност

Утицајност научних резултата кандидата доц. др Амела Љајић може се сагледати кроз цитираност његових радова и вредност Хиршовог индекса у релевантним међународним научним базама података.

□ Према бази **Scopus**, кандидата нема.

□ Према бази **GoogleScholar**, укупна цитираност научних радова кандидата износи 25 цитата, док је Хиршов индекс (**h-index**) = 2, а i10 индекс = 1. Подаци су доступни на следећој адреси:

<https://scholar.google.com/citations?user=YGkvgV8AAAAJ&hl=sr>

На основу наведених библиометријских показатеља може се закључити да научни радови кандидата имају међународну видљивост и да се редовно цитирају у научној литератури у областима економских наука и менаџмента.

ПРИЛОГ 4-1

4.3. Руковођење пројектима и потпројектима (радним пакетима)

Кандидат до сада није имао искуство у руковођењу пројектима и потпројектима (радним пакетима) када су национални пројекти у питању.

1. Члан је пројекта „Artificial Intelligence in service of Plagiarism checker for Human and Science Integrity – UNP (AI4PlagUNP)“, који је предат у оквиру позива Фонда за науку. Пројекат је у фази евалуације од 2025.

ПРИЛОГ 4-3

4.4. Уређивање научних публикација

Кандидат доц. др Амела Љајић активно учествује у уређивању научних публикација и научно издавачкој делатности. Кроз наведене активности кандидат је учествовао у уређивачкој политици часописа, организацији рецензентског поступка и унапређењу квалитета научних публикација.

□ Секретар редакције часописа од 2014-2022 - Часопис
Економски изазови (М52 -2026, М51 за 2025 и 2024)

Секција: економска теорија; економска историја; финансијска и монетарна политика; маркетинг менаџмент; стратегијски и трговински менаџмент; еколошки менаџмент

Поред тога, доц. др Амела Љајић је члан следећих научних конференција:

1. Програмски научни одбор научне конференције са међународним учешћем „Вештачка интелигенција као покретач развоја неразвијених подручја: Могућности и перспективе“, Нови Пазар, 2025.
2. Члан организационог одбора четири научне конференције са међународним учешћем „Агробиз 2011“

ПРИЛОГ 4-4

4.6. Рецензирање пројеката и научних резултата

Доц. др Амела Љајић нема рецензије научних пројеката али је радила рецензије за више домаћих и међународних научних часописа/ публикација, при чему се посебно издвајају:

1. Економски изазови ИССН 2217-8821, (рецензент 2024, 2025,2026)
2. 9th international thematic monograph: Modern management tools and economy of tourism sector in present era. ISBN 978-86-80194-94-3; ISSN 2683-5673, Udekom, (reviewer, 2024/25)
3. Научна конференција са међународним учешћем „Вештачка интелигенција као покретач развоја неразвијених подручја: Могућности и перспективе“, Нови Пазар, 2025.

Кроз континуирани рецензентски ангажман, кандидат доприноси одржавању научног квалитета научних публикација и развоју научне комуникације у области економских наука.

ПРИЛОГ 4-6

4.7. Образовање научних кадрова

Доц. др Амела Љајић активно учествује у образовању и развоју научног подмлатка кроз учешће у комисијама за одбрану мастера, као и кроз наставни и научноистраживачки рад са студентима на различитим нивоима студија ОАС и МАС.

Кандидат доц. др Амела Љајић није још имала активно учествовање у образовању и развоју научног подмлатка кроз менторство докторских дисертација.

ПРИЛОГ 4-7

4.9. Допринос развоју одговарајућег научног правца

Доц. др Амела Љајић даје значајан допринос развоју научног правца у области менаџмента, предузетништва и дигиталне трансформације. Њен докторски рад „Женско предузетништво кроз призму примене дигиталних технологија“ (2024) фокусирао се на истраживање предузетништва код жена у Србији и у ком нивоу предузетнице примењују дигиталне технологије у свом пословању, пружајући теоријске и практичне аспекте у предузетништву.

Њена нова истраживања комбинује теоријске и практичне аспекте, фокусирајући се на развој иновативних модела уз примену дигиталних технологија у циркуларној економији и туризму. Резултати ових истраживања објављени су у публикацијама, укључујући:

- Bejtović M., Ljajić A., Anđelković (2024). Uticaj digitalnih tehnologija industrije 4.0 na poslovne rezultate cirkularnih poslovnih lanca snabdevanja. Ekonomski izazovi, vol. 13, br. 26, str. 25-39. ISSN 2560-4805. DOI: <https://doi.org/10.5937/EkoIzazov2426025B>
- Bejtović, M., Ljajić, A., Bajramovic, D., & Drekočić, E. (2025). Factors influencing the choice of a tourist destination: A focus on digital tools. In 9th International Thematic Monograph: Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era (pp. 49–67). Association of Economists and Managers of the Balkans; Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, North Macedonia. <https://doi.org/10.31410/tmt.2024-2025.49>

Као ментор дала је допринос развоју финансијске писмености кроз такмичење студената и средњошколаца које се зове: Бизнис изазов од 2023. до 2026. године, где се такмичари оспособљавају да се такмиче у попуњавању бизнис плана по методологији Фонда за развој Републике Србије. Ово такмичење спаја практичну и теоријску наставу, омогућавајући студентима примену стечених знања у стварању реалистичних бизнис планова за предузетничке пројекте видљиво на линку: <https://uninp.edu.rs/srp/biznis-izazov/>

На основу наведених резултата може се закључити да је кандидаткиња изградила препознатљив научни профил. Научни рад доц. др Амела Љајић представља значајан допринос развоју нових метода у области предузетништва, менаџмента, имплементације предвиђању технолошких трендова попут електрификације аутомобилске индустрије.

4.10 Остали релевантни подаци

Доц. др Амела Љајић је остварила учешће као члан комисије у такмичењу ученика и студената у летњој школи предузетништва YESSS 2026, у организацији Универзитета у Новом Пазару и су организацији Syracuse универзитета из Сједињених Америчких Држава, Држава Њу Јорк (New York) на челу са проф. др Мирзом Тихићем.

ПРИЛОГ 4-10

БИБЛИОГРАФИЈА КАНДИДАТА

Линк на eНаука – научни картон истраживача:

<https://enauka.gov.rs/cris/rp/rp35589>

Линк ОРЦИД: <https://orcid.org/0000-0002-2841-8666>

Међународни монографија – поглавље у монографији M14

1. Bejtović, M., Ljajić, A., Bajramović, Dž., & Drekočić, E. (2024). *Factors influencing the choice of a tourist destination: A focus on digital tools*. In 9th International Thematic Monograph: Modern management tools and economy of tourism sector in present era (ITM 2024) (pp. 49–68). Association of Economists and Managers of the Balkans (UdEkoM Balkans).

https://udekom-balkans.com/wp-content/uploads/2025/12/9th_ITM-2024.pdf

$M/(1+0,2(n-3)), n>3, n=4, n=0,8333333xM$ Поена=3,30

Укупно поена за M14= 3.33

Саопштења са међународног скупа штампано у целини (M33)

1. Biševac, N., Šabanović, B., & Ljajić, A. (2025). Izazovi i mogućnosti primene veštačke inteligencije u digitalnom marketingu malih i srednjih preduzeća. In International Scientific & Professional Conference: Innovation as an Initiator of the Development – MEFkon 2025 (pp. 523–533). Faculty of Applied Management, Economics and Finance, University Business Academy. Belgrade, Serbia.

Поена = 1,0

2. Softić M., Ahmatović A. (2012). XIII Međunarodni naučni skup u organizaciji Univerziteta u Beogradu, Fakultet za organizacione nauke (FON). Tema: Strategijska kontrola sa posebnim osvrtom na Balansnu kartu (STRATEGIC CONTROL WITH A SPECIAL REVIEW OF THE BALANSED SCORECARD (BSC)).

Поена = 1,0

3. Ahmatović-Ljajić, A., Bajramović, Dž. (2012). Značaj projekata i fondova EU u prevazilaženju ekonomske krize u Srbiji. In Treći naučni skup sa međunarodnim učešćem. Univerzitet EDUKONS, Sremska Kamenica. ISBN 978-86-87785-36-6.

Поена = 1,0

Укупно поена за M33= 3,00

Рад у водећем националном часопису категорије M51

1. Bejtović M., Ljajić A., Anđelković (2024). Uticaj digitalnih tehnologija industrije 4.0 na poslovne rezultate cirkularnih poslovnih lanca snabdevanja. Ekonomski izazovi, vol. 13, br. 26, str. 25-39. ISSN 2560-4805. DOI: <https://doi.org/10.5937/EkoIzazov2426025B>

Поена=2,5

2. Mašović-Muratović I., Ljajić A., Bećirović-Alić M. (2023). The impact of the covid 19 crisis on performance and ways of communicating in companies. Ekonomski izazovi, str. 68-81. DOI: 10.5937/EkoIzazov2323068M

Поена=2,5

3. Ljajić A., Mašović-Muratović I., Bejtović M. (2021). Uticaj Kovida-19 na poslovanje MSPP i perspektive online poslovanja. Časopis "Univerzitetska misao", str. 156-166. Časopis je za 2021 godinu imao kategorizaciju M51 na listi Ministarstva prosvete. DOI: 10.5937/univmis2120156L

Поена=2,5

4. Bajramović, D., Ahmatović-Ljajić, A., (2012). Biznis plan kao podrška strateškom preduzetništvu. Poslovna Ekonomija, (1), 259–282. ISSN 1820-6859

Поена=2,5

Укупно поена за M51=10,00

Рад у националном часопису категорије M52

1. Dreko^{vić} E. Mihajlo^{vić} M., Ahmatovi^ć A. (2023). QUALITY 4.0 AND HR PRACTICES AT LIGHTHOUSES OF DIGITAL TRANSFORMATION. Časopis "Poslovna ekonomija, preduzetništvo i finansije". ISSN 1820-6859.

DOI: 10.5937/poseko23-46769

Поена = 1,5

2. Bejtovi^ć M., Dreko^{vić} E., Ahmatovi^ć A. (2021). Analiza ograničenja Kaizen kulture na primeru preduzeća za proizvodnju nameštaja. Časopis "Ekonomski Izazovi". ISSN 2217-8821, vol. 10, br. 20, str. 141-153.

Поена = 1,5

3. Kalač, B., Mašovi^ć-Muratovi^ć, I., Ahmatovi^ć, A. (2017). Izbor strateških opcija u uspostavljanju razvoja preduzetničkih organizacija. Ekonomika. ISSN 0350-137X, vol. 63, br. 4, str. 89-96, 2017

Поена = 1,5

4. Milačić S., Kalač B., Ahmatovi^ć A. (2012). Prisvajanje monopola kao činilac uspeha u preduzetničkom poslovanju. Časopis "Ekonomika". ISSN 0350-137X, vol. 58, br. 1, str. 29-37, 2012.

Поена = 1,5

Укупно поена за M33= 6,0

Рад у националном часопису категорије M53

1. Blečić, M., Žižić, M., Ahmatovi^ć, A. (2017). U susret promjenama poreskog sistema u Crnoj Gori. . Ekonomski Izazovi. ISSN 2217-8821, vol. 6, br. 12, str. 19-31.

Поена = 1,0

2. Dobardžić, E., Elfić-Zukorlić, E., Ahmatovi^ć, A., Mašovi^ć-Muratovi^ć, I. (2016). Valutne krize kao savremeni oblik ekonomskih konflikata. Ekonomski izazovi. ISSN 2217-8821, vol. 5, br. 10, str. 46-63.

$M/(1+0,2(n-3)), n>3, n=4$, Поена = 0,833333

3. Bećirović- Alić, M., Ahmatovi^ć, A. (2018). Naknada nematerijalne štete u teoriji i sudskoj praksi Republike Srbije. Ekonomski izazovi. ISSN 2217-8821, vol. 7, br. 13, str. 140-152. DOI:10.5937/EkoIzazov1813140B

Поена = 1,0

4. Bajramović, D., & Ahmatovi^ć, A. (2012). Biznis plan kao instrument finansiranja rasta i razvoja MSP i korporativnog sektora Sandžaka. Ekonomski izazovi, 1(1), 113-127. <https://doi.org/10.5937/EkoIzavov1201113B>

Поена = 1,0

Укупно поена за M53= 4,00

Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини M63

Нема у периоду 2012 - 2026

Остале одабране публикације (2012-2026)

Поглавља у публикацијама међународног издавача

НАПОМЕНА: Поглавља (*Chapters*) су објављена у публикацијама међународних издавача

1. Bejtović, M., Ljajić, A., Bajramović, Dž., & Drekočić, E. (2024). Factors influencing the choice of a tourist destination: A focus on digital tools. In 9th International Thematic Monograph: Modern management tools and economy of tourism sector in present era (ITM 2024) (pp. 49–68). Association of Economists and Managers of the Balkans (UdEkoM Balkans).
https://udekom-balkans.com/wp-content/uploads/2025/12/9th_ITM-2024.pdf

Универзитетски уџбеници и практикуми

1. Irma Mašović Muratović, Amela Ljajić, Bećir Kalač (2023). *Osnovi ekonomije*. Novi Pazar: Univerzitet. ISBN 978-86-84389-8

Поена = 3,0

Научно-лексикографска и енциклопедијска јединица M47

1. Ljajić, A., Bajramović, Dž., Drekočić, E., Bejtović, M., & Mašović Muratović, I. (2024). *Budućnost na točkovima: Vodič kroz nove tehnologije u transportu i logistici* [Elektronski izvor; 1 USB fleš memorija]. Inicijativa Digitalna Srbija. ISBN 978-86-82900-11-5

Поена = 0,5

Укупно поена = 3,5

Доц. др Амела Љајић је доставила у прилогу конкурсне документације комплетан списак својих научних радова у целокупној каријери, почев од 2009. до 2026. године. Списак обухвата 25 библиографске јединице. Комисија је у овом извештају навела и анализирала радове од 2012. до 2026. године са акцентом на категорије M20, M30 и M50.

НАПОМЕНА: У претходном периоду (2007-2012.) кандидат је објавио више од 10 радова који нису наведени у извештају, јер се за избор у научно звање научног саветника у обзир узимају искључиво резултати остварени у последњих 15 година.

5. КВАНТИФИКАЦИЈА НАУЧНИХ РЕЗУЛТАТА КАНДИДАТА

Врста резултата	Вредност резултата (Прилог 2)	Укупан број резултата (укупан број резултата који подлеже нормирању)	Укупан број бодова (Укупан број бодова након нормирања)
M21a	12	0 (0)	0 (0.0)
M21	10	0 (0)	0 (0.0)
M22	6	0 (0)	0 (0.0)
M23	5	0 (0)	0 (0.0)
M33	1	3 (3)	3 (3.0)
M14	1	1 (1)	4 (3,33)
M51	2.5	4(4)	10 (10,0)
M52	1.5	4 (4)	6 (6)
M53	1	4 (4)	4 (3,83)
M63	0	0 (0,0)	0 (0,0)
Укупно		16 (16)	27 (26,16)

Поређење са минималним квантитативним условима за избор у тражено научно звање.

Диференцијални услов за оцењивани период за избор у научно звање: научни сарадник	Неопходно*	Остварено	Остварени нормирани број бодова
Укупно	16	27	26,16
M21+M22+M23+M24+M41+M42+M51+M52	6	16	16

Квантитативни услови су испуњени.

ПРИКАЗ ИСПУЊЕНОСТИ КВАЛИТАТИВНИХ УСЛОВА

У складу са важећим правилником, кандидат за избор у звање научног сарадника треба да испуни најмање четири услова са збирне листе А и Б, при чему је неопходно да је остварен најмање један услов са листе А. На основу приложене документације и каријерног приказа, констатује се да доц. др Амела Љајић у потпуности испуњава наведене услове.

Кандидат испуњава следеће услове са листе А:

1. Хиршов индекс (Scopus: 0, Web of science: 0, Google Scholar: 1)
2. Менторски рад (Нема)

Кандидат испуњава следеће услове са листе Б:

1. Цитираност (Scopus: 0, Web of science: 1, Google Scholar: 37)
2. Међународна сарадња (међународни пројекат)
3. Предавања по позиву (нема)
4. Уређивање научних публикација (један часопис категорије M51/ M52, међународна монографија M14, међународне конференције)
5. Учешће у настави (дуже од 15 година)
6. Рецензирање пројеката и научних резултата (више од 20 рецензија у M51, M52 и M14)
7. Допринос развоју одређеног научног правца (примена дигиталних технологија у предузетништву, циркуларна економија, туризам)

Квалитативни услови су испуњени.

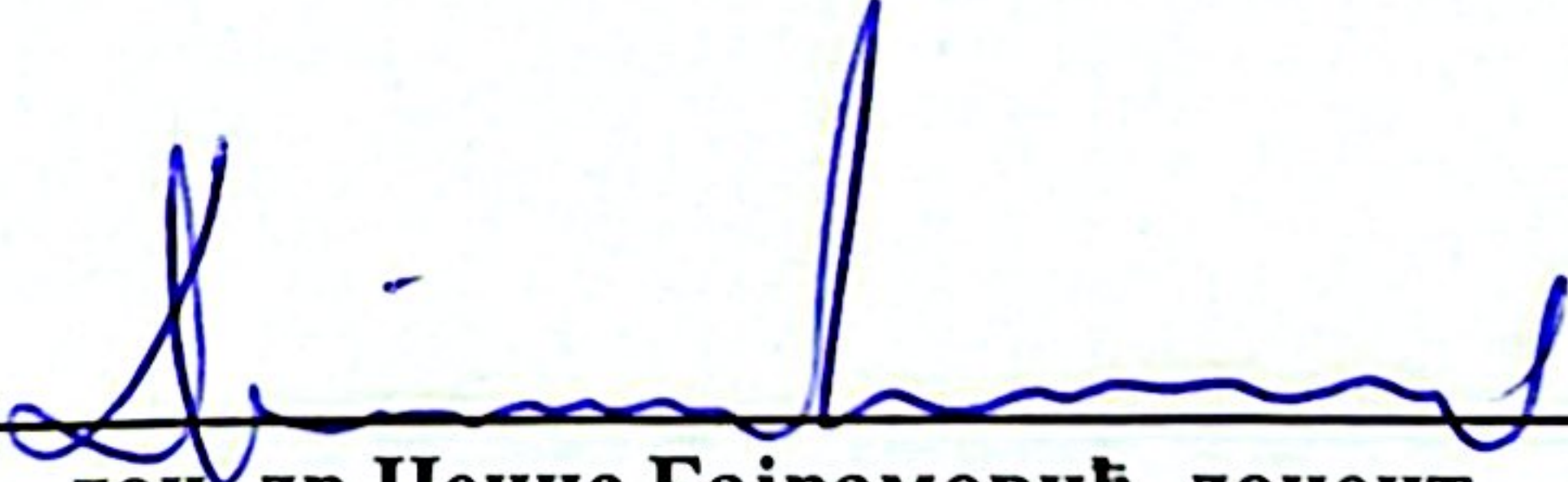
6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Комисија је извршила преглед материјала и обавила увид у научни, стручни и педагошки рад доц. др Амеле Љајић за избор у научно звање научног сарадника. Када су у питању квантитативни услови, утврђено је да кандидат значајно надмашује захтеве за избор у звање научни сарадник. Кандидат је аутор бројних научних радова објављених у међународним часописима категорија M14, M51, M52 и M53, који су остварили довољну цитираност у релевантним међународним научним базама. Када су у питању квалитативни услови, остварила је значајне резултате у научно-истраживачком и наставном раду. Активно учествује у научној заједници кроз чланство, рецензирање и уређивање научних публикација. Кандидат је ангажован дуже од 15 година у настави и научноистраживачком раду. Обављала је координационе функције у области високог образовања. Учествовала је у реализацији научних и образовних пројеката и програмских активности усмерених на унапређење научно-истраживачког рада и наставе. Својим научним радом дала је допринос развоју области предузетништва, циркуларне економије и туризма.

Комисија констатује да кандидат у потпуности испуњава све квантитативне и квалитативне услове прописане Правилником о стицању истраживачких и научних звања Министарства науке, технолошког развоја и иновација Републике Србије. Комисија предлаже Универзитету у Новом Пазару да доц. др Амела Љајић буде изабрана у звање **научног сарадника**, те да се предлог упуту Матични научни одбор за право, економију и политичке науке, као и Комисији за стицање звања Министарства науке и технолошког развоја Републике Србије ради потврде избора.

У Београду и Новом Пазару,
Датум: 24.09.2026.

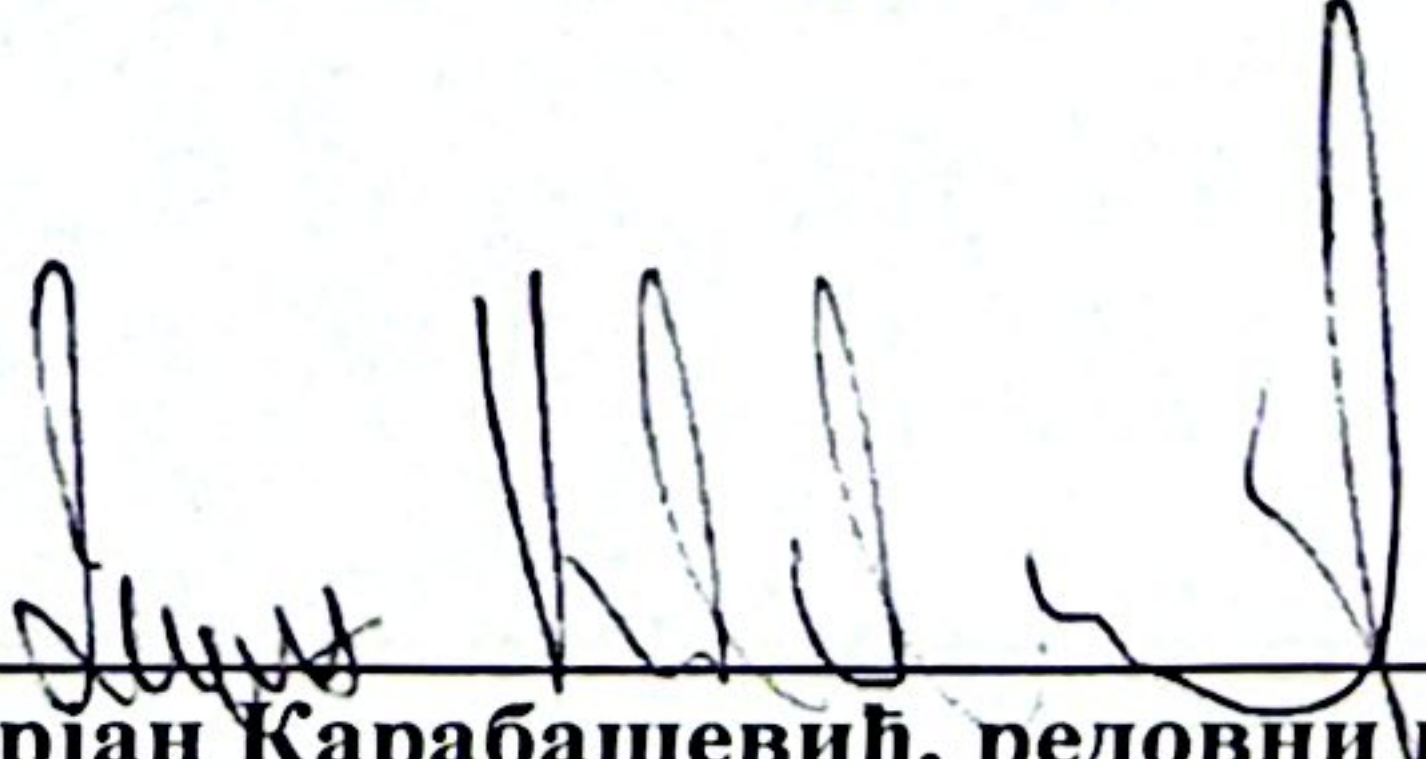
Комисија



доц. др **Ценис Бајрамовић**, доцент
научни сарадник
Департаман за економске и рачунарске науке,
Универзитет у Новом Пазару, Нови Пазар



проф. др **Енис Ујкановић**, ванредни професор
Департаман за економске и рачунарске науке,
Универзитет у Новом Пазару, Нови Пазар



проф. др **Дарјан Карабашевић**, редовни професор
Факултет за примењени менаџмент, економију и
финансије Београд, Универзитет Привредна
академија у Новом Саду