UNIVERZITET
U NOVOM PAZARU

DEPARTMAN ZA EKONOMSKE I RAČUNARSKE NAUKE

STUDIJSKI PROGRAM: POSLOVNA EKONOMIJA

Osnovne akademske studije se izvode u toku četiri školske godine, odnosno osam semestara, a ukupan obim studija je 240 ESPB. Ukupno angažovanje studenta sastoji se od aktivne nastave, samostalnog rada, kolokvija, ispita, stručne prakse i završnog rada.

Osnovne akademske studije Poslovne ekonomije sastoje se iz obaveznih i izbornih predmeta, čijim se savladavanjem obezbjeđuju neophodna znanja i vještine za stjecanje odgovarajućeg akademskog zvanja. U nastavi se primjenjuju savremene metode, koje uključuju interaktivno učenje, učenje na daljinu, korišćenje savremenih računarskih programa, mentorsko vođenje, posjete naučno-istraživačkim i privrednim organizacijama. Nastavnici i saradnici koriste pozitivna iskustva srodnih studijskih programa u nastavi, organiziraju predavanja gostujućih nastavnika i sl. Osnovne akademske studije ekonomije nude studentima široko obrazovanje iz raznih ekonomskih disciplina, neophodnih za stjecanje potrebnih kompetencija. Pri definisanju strukture studijskog programa vršene su konsultacije sa budućim poslodavcima i njihove potrebe su uzete u obzir, kao i želje studenata da steknu osnovno znanje i brže se osposobe za aktivan rad u praksi.

Osnovne akademske studije Poslovne ekonomije imaju svrhu da studentima pruže sve elemente potrebne da kvalitetno obavljaju poslove srednjeg i višeg nivoa upravljanja u različitim organizacijama, razumijevanje i analizu finansijskih izvještaja te primjenu teorijskih znanja iz preduzetništva i poslovne ekonomije u praksi. Svrha realizacije studija ekonomije jasno je formulisana i kroz strukturu programa, odnosno niz teorijskih i aplikativnih predmeta, od opšteobrazovnih do usko-specijalističkih. Student po završetku osnovnih studija stiče obrazovanje kojim je osposobljen da razumije probleme i rješava postavljene zadatke u savremenoj tranzicionoj ekonomiji primjenjujući nove ekonomske modele i iskorišćavajući potencijal savremenih informaciono-komunikacionih tehnologija na najbolji način. Na taj način studije ekonomije obezbjeđuju stjecanje znanja, vještina i kompetencija, koje su društveno opravdane i korisne.

Studije ekonomije omogućavaju uspješno obavljanje ekonomskih poslova u najširem spektru privrednih, naučnih, vladinih i nevladinih organizacija. Svrha osnovnih studija ekonomije je objedinjavanje aplikativnih i fundamentalnih znanja iz ekonomije, koja studentu omogućavaju zaposlenje u struci nakon završenih osnovnih studija ili nastavak obrazovanja na nivou master studija, u okviru iste ili neke od srodnih oblasti, na našem ili nekom drugom univerzitetu.

Studentima se pruža mogućnost da uključe svoje kreativne sposobnosti, razviju kritički pristup prema rezultatima rada i ovladaju različitim praktičnim vještinama, neophodnim za obavljanje profesije. Na taj način se ostvaruje osnovni cilj studijskog programa, koji se ogleda u obezbjeđivanju kvalitetnog obrazovnog procesa, tokom kog studenti stječu kompetencije i akademske vještine, neophodne za bavljenje ekonomskom profesijom ili za nastavak obrazovanja na višem nivou studija.

Ciljevi su jasno formulisani i preko ciljeva svakog predmeta, koji student pohađa. Ciljevi se realiziraju kroz izbalansiran odnos predavanja, praktične nastave, stručne prakse i samostalnog rada studenata.
Ciljevi osnovnih akademskih studija Poslovne ekonomije obuhvataju:

- usmjeravanje studenta ka sticanju znanja i vještina potrebnih za profesionalno obavljanje poslova iz oblasti ekonomije;
- stjecanje znanja i vještina na osnovu kojih će svršeni studenti biti osposobljeni za rad na odgovarajućim mjestima u javnom ili privatnom sektoru;
- omogućavanje studentima da prošire svoja znanja po sopstvenom izboru i da se na taj način uže specijalizuju;
- stručno osposobljava studenta da aktivno učestvuje u procesima ekonomske tranzicije i daju svoj doprinos ekonomskom razvoju zemlje;
- stjecanje znanja stranog (engleskog) jezika, koje omogućava lakše praćenje međunarodnih ekonomskih tokova kao i strane stručne i naučne literature i dalje usavršavanje u okviru različitih stručnih i naučnih programa, koji se izvode na engleskom jeziku;
- stjecanje teorijskih znanja iz različitih oblasti (statistika, matematika, informatika, mikroekonomija, makroekonomija, finansije, računovodstvo, bankarstvo, preduzetništvo, menadžment itd.), koja su neophodan preduvjet za savlađivanje teorijskih i praktičnih problema iz oblasti ekonomije;
- stjecanje teorijskih znanja i praktičnih vještina za izbor ideje o pokretanju biznisa po principima tržišne ekonomije;
- stjecanje teorijskih znanja i praktičnih vještina za rad i rukovođenje u poslovnim bankama;
- razvoj sposobnosti za rad u različitim vrstama ekipa ili timova (kroz zajedničke zadatke, nastavu i projekte grupa studenata), razvoj kreativnih sposobnosti i kritičkog odnosa prema rezultatima rada;
- stjecanje osnove za dalje obrazovanje na višim nivoima studija.

Savladavanjem studijskog programa Poslovne ekonomije student, ovisno o odabranom usmjerenju, stiče predmetno-specifične kompetencije:

- detaljno poznavanje i razumijevanje disciplina u okviru ekonomije,
- rješavanje ekonomskih problema upotrebom naučnih i praktičnih metoda,
- povezivanje osnovnih znanja iz različitih oblasti ekonomije i njihova primjena pri rješavanju konkretnih ekonomskih problema,
- praćenje i primjena savremenih dostignuća u struci,
- primjena stečenih znanja i ovladavanje novinama u struci kroz upotrebu inovacionih, informacionih i komunikacionih tehnologija.

STUDIJSKI PROGRAM – Poslovna ekonomija
(osnovne akademske studije – 240 ESPB)
Zvanje: Diplomirani ekonomista

R.Br.	Šifra	Naziv predmeta	Tip	Sem.	Status O/I	P	V	Laboratorija / Lektorske vježbe	ESPB
PRVA GODINA									
1	EOA01	Osnovi ekonomije	**TM**	**1**	**O**	2	3		6
2	EOA02	Matematika 1	**TM**	**1**	**O**	2	3		7
3	EOA03	Sociologija	**AO**	**1**	**O**	2	2		6
4	EOA04	Engleski jezik 1	**AO**	**1**	**O**	2	0		4
5	EOA05	Osnovi informatike	**AO**	**1**	**O**	2	2		6
6	EOA06	Statistika	**TM**	**2**	**O**	2	3		7
7	EOA07	Osnovi menadžmenta	**TM**	**2**	**O**	2	2		6
8	EOA08	Engleski jezik 2	**AO**	**2**	**O**	2	0		4
9	EOA09	Mikroekonomija	**TM**	**2**	**O**	2	3		6
10	BOA10	Kultura govora	**AO**	**2**	**O**	2	2		6
11	EOA11	Stručna praksa 1	**SA**	**2**	**O**	0	0		2
Ukupno ESPB									**60**
DRUGA GODINA									
12	EOA12	Makroekonomija	**TM**	**3**	**O**	2	2		6
13	EOA13	Osnovi marketinga	**NS**	**3**	**O**	2	2		6
14	EOA14	Finansijsko računovodstvo	**NS**	**3**	**O**	2	4		7
15	EOA15	Engleski jezik 3	**AO**	**3**	**O**	2	0		4
16	IB1	Predmet izbornog bloka 1	**AO**	**3**	**I**	2	2		6
17	EOA18	Kvantitativne metode	**TM**	**4**	**O**	2	2		6
18	EOA19	Upravljačko računovodstvo	**NS**	**4**	**O**	2	4		7
19	EOA20	Engleski jezik 4	**AO**	**4**	**O**	2	0		4
20	EOA21	Istraživanje tržišta	**NS**	**4**	**O**	2	2		6

21	IB2	Predmet izbornog bloka 2	**NS/ TM**	**4**	**I**	2	2		6
22	EOA24	Stručna praksa 2	**SA**	**4**	**O**	0	0		2
Ukupno ESPB									**60**
TREĆA GODINA									
23	EOA25	Poslovni informacioni sistemi	**SA**	**5**	**O**	2	2		6
24	EOA26	Strategijski menadžment	**SA**	**5**	**O**	2	2		6
25	EOA27	Organizacija preduzeća	**TM**	**5**	**O**	2	2		6
26	IB3	Predmet izbornog bloka 3	**NS**	**5**	**I**	2	2		6
27	EOA30	Menadžment ljudskih resursa	**SA**	**5**	**O**	2	2		6
28	EOA31	Finansijski menadžment	**NS**	**6**	**O**	3	3		8
29	EOA32	Bankarski menadžment	**NS**	**6**	**O**	3	3		8
30	IB4	Predmet izbornog bloka 4	**SA/ NS**	**6**	**I**	2	2		6
31	IB5	Predmet izbornog bloka 5	**NS/ AO**	**6**	**I**	2	2		6
32	EOA37	Stručna praksa 3	**SA**	**6**	**O**	0	0		2
Ukupno ESPB									**60**
ČETVRTA GODINA									
33	EOA38	Preduzetništvo	**NS**	**7**	**O**	2	2		6
34	IB6	Predmet izbornog bloka 6	**NS/ SA**	**7**	**I**	2	2		6
35	IB7	Predmet izbornog bloka 7	**SA**	**7**	**I**	2	2		6

36	EOA43	Upravljanje investicijama	**NS**	**7**	**O**	3	2		6
37	EOA44	Računovodstveno informacioni sistemi	**NS**	**7**	**O**	2	2		6
38	EOA45	Projektni menadžment	**SA**	**8**	**O**	3	3		8
39	EOA46	Menadžment malih i srednjih preduzeća	**NS**	**8**	**O**	3	2		7
40	EOA47	Menadžment kvaliteta	**SA**	**8**	**O**	2	2		6
41	IB8	Predmet izbornog bloka 8	**SA**	**8**	**I**	2	3		6
42	20.EOA50	Završni rad	**SA**	**8**	**O**	0	0		3
Ukupno ESPB									**60**

Predmeti izbornih blokova:

R.Br.	Naziv predmeta	S	P	V	ESPB
Predmeti izbornog bloka 1	Menadžment životne sredine	3	2	2	6
	Komunikologija	3	2	2	6
Predmeti izbornog bloka 2	Poslovno pravo	4	2	2	6
	Opšta psihologija	4	2	2	6
Predmeti izbornog bloka 3	Sigurnost veb aplikacija	5	2	2	6
	Monetarne finansije	5	2	2	6
Predmeti izbornog bloka 4	Odnosi s javnošću	6	2	2	6
	Akademsko pisanje	6	2	2	6
Predmeti izbornog bloka 5	Interkulturalno razumevanje i komunikacija	6	2	2	6
	Javne finansije	6	2	2	6
Predmeti izbornog bloka 6	Elektronsko poslovanje	7	2	2	6
	Radno pravo	7	2	2	6
Predmeti izbornog bloka 7	Berze i berzansko poslovanje	7	2	2	6
	Osnovi psihologije rada	7	2	2	6
Predmeti izbornog bloka 8	Menadžment prodaje i odnosa sa kupcima	8	2	3	6
	Poresko pravo	8	2	3	6

PITANJA ZA TEST POSEBNIH ZNANJA
STUDIJSKI PROGRAM POSLOVNA EKONOMIJA

1. Carina je instrument kvalitativnog regulisanja:
a) Transporta;
b) Uvoza;
c) Poreskih prihoda države.

2. Trampa je:
a) Oblik razmene roba na tržištu;
b) Najjednostavniji oblik razmene roba;
c) Razmena robe za novac;

3. Lična štednja je:
a) Deo dohotka na koji se plaća porez;
b) Deo dohotka koji nije potrošen;
c) Deo dohotka koji je potrošen.

4. Ponuđena količina je:
a) Količina koju firme žele da prodaju u određenom periodu;
b) Količina koju firme zaista prodaju;
c) Količina koju domaćinstva očekuju.

5. Fiksni troškovi u odnosu na obim proizvodnje su:
a) Zavisni;
b) Delimično zavisni;
c) Nezavisni.

6. Makroekonomski problemi su:
a) Inflacija, nezaposlenost, niska produktivnost
b) Pozitivna nula, gubitak
c) fiksni, varijabilni troškovi

7. "Ocem ekonomije" se smatra koji ekonomista:
a) Džon Majnard Kejnz
b) Karl Marks
c) Adam Smit

8. Elementi ekonomske teorije su:
a) Varijable, pretpostavke, hipoteze, verifikacije, predviđanja
b) Analiza i sinteza
c) Indukcija i dedukcija

9. Šta označava pojam "ponuda" u ekonomiji?
a) Količina dobara i usluga koje su spremne za prodaju po određenoj ceni
b) Količina dobara i usluga koje su potrebne tržištu
c) Troškovi proizvodnje dobara
d) Broj proizvođača na tržištu

10. Koja vrsta tržišta karakteriše jedan prodavac i mnogo kupaca?
a) Oligopson
b) Monopol
c) Monopson
d) Monopolistička konkurencija

11. Osnovna ideja teorije komparativne prednosti je da:
a) Zemlje treba da se fokusiraju na proizvodnju dobara u kojima imaju apsolutnu prednost,
b) Zemlje treba da se specijalizuju i trguju dobrima u kojima imaju niže oportunitetne troškove,
c) Zemlje treba da se oslanjaju isključivo na domaću proizvodnju radi očuvanja ekonomije,
d) Zemlje treba da primene protekcionizam kako bi zaštitile svoju domaću industriju.

12 . Koje ponašanje se dešava kada cena jednog dobra raste, a potrošnja drugog dobra pada?
a) Komplementarno
b) Substitucija
c) Elastično
d) Neelastično

13. Koji termin označava ukupan novčani iznos koji preduzeće ima nakon što oduzme sve troškove od ukupnih prihoda?
a) Profit
b) Rashod
c) Prihod
d) Dohodak

14. Koje od navedenih tržišta se karakteriše velikim brojem prodavaca i kupaca, slobodnim ulaskom i izlaskom sa tržišta?
a) Oligopol
b) Monopol
c) Monopson
d) Potpuna konkurencija

15. Koji termin označava ukupnu vrednost dobara i usluga koje zemlja uvozi minus vrednost dobara i usluga koje izvozi?
a) Bilans plaćanja
b) Trgovinski balans
c) Fiskalni deficit
d) Budžetski suficit

16. Koja ekonomska politika se odnosi na upotrebu državnih rashoda i poreza kako bi se regulisala ekonomska aktivnost?
a) Fiskalna politika
b) Monetarna politika
c) Trgovinska politika
d) Ekspanzionistička politika

17. Šta predstavlja “liberalizacija trgovine”?
a) Povećanje ograničenja u međunarodnoj trgovini

b) Smanjenje barijera u međunarodnoj trgovini
c) Povećanje carina na uvoz
d) Ograničenje izvoza robe

18. Šta predstavlja pojam "marža" u ekonomiji?
a) Razlika između ukupnih prihoda i ukupnih troškova
b) Procenat poreza koji se plaća na prihod
c) Procenat profita koji se reinvestira u poslovanje
d) Razlika između cene prodaje i troška proizvodnje

19. Kako se definiše "profit" u ekonomiji?
a) Ukupni novčani tok koji preduzeće ima
b) Novčani iznos koji preduzeće ostvaruje od prodaje dobara
c) Prihod minus troškovi
d) Cena po kojoj se roba prodaje na tržištu

20. Koja oblast ekonomije se bavi proučavanjem pojedinačnih subjekata (kupaca i prodavaca)?
a) Mikroekonomija
b) Makroekonomija
c) Institucionalna ekonomija
d) Nacionalna ekonomija

21. Koja oblast ekonomije proučava šira kretanja u ekonomiji kao što su inflacija, nezaposlenost i rast BDP-a?
a) Makroekonomija
b) Mikroekonomija
c) Ekonomija razmene
d) Ekonomija tržišta

22. Kako se naziva situacija na tržištu kada postoji mali broj prodavaca koji dominiraju?
a) Oligopol
b) Monopol
c) Monopson
d) Monopolistička konkurencija

23. Šta je "inflacija" u ekonomiji?
a) Pad cena dobara i usluga
b) Stalna cena dobara i usluga
c) Rast cena dobara i usluga
d) Stagnacija cena dobara i usluga

24. Aktiva je?
a) Novac
b) Ukupna imovina preduzeća
c) Zalihe

25. Pasiva je?
a) Krediti
b) Izvori sredstava preduzeća

c) Kapital

26. Bilans stanja preduća predstavlja:
a) Finansijski izvještaj o stanju imovine preduzeća
b) Računovodstvena informacija
c) Računovodstveni podatak

27. Bilans uspjeha preduzeća predstavlja:
a) Finansijski izvještaj u kome se prikazuju prihodi
b) Finansijski izvještaj u kome se prikazuju prihodi i rashodi
c) Finansijski izvještaj u kome se prikazuju rashodi

28. Korisnici internih računovodstvenih informacija su?
a) Vlasnici kapitala
b) Organi upravljanja i rukovođenja
c) Stručne službe u preduzeću
d) Zaposleni
e) Svi od ponuđenih

29. Korisnici eksternih računovodstvenih informacija su?
a) Država i njeni organi
b) Banke (kao kreditori preduzeća)
c) Ostali poverioci (dobavljači i dr.)
d) Statistički zavodi, privredne komore i dr.
e) Potencijalni investitori
f) Svi od ponuđenih

30. Šta znači produktivnost ?
a) Gubitak u poslovanju
b) Odnos između proizvedenih dobara/usluga i uloženih resursa
c) Promet na berzi
d) Ukupan broj zaposlenih

31.Prodavanje robe na stranom tržištu ispod komercijalne cene koštanja naziva se?
a) Monopol
b) Inflacija
c) Dumping
d) Ekonomija obima

32. Šta podrazumeva likvidnost u poslovanju?
a) Poslovati s gubicima
b) Imati visok dug
c) Imati dovoljno gotovine za pokrivanje obaveza
d) Poslovati bez plana

33. Šta podrazumeva ulogu žiranta?
a) Osoba koja prodaje akcije
b) Osoba koja uzima kredit
c) Osoba koja se obavezala platiti obaveze ukoliko to ne učini dužnik
d) Osoba koja štedi novac

34. Šta predstavlja javni suficit?
a) Višak rashoda u odnosu na prihode
b) Nula saldo u budžetu
c) Poslovni gubitak
d) Višak prihoda u odnosu na rashode

35. Šta se označava pojam finansiranja?
a) Kupovina i prodaja akcija
b) Dobijanje novčanih sredstava za pokrivanje troškova
c) Ulaganje u nekretnine
d) Otplaćivanje dugova

36. Biti efikasan u poslovanju znači?
a) Trošiti više resursa nego što je potrebno
b) Postizati visoke rezultate s minimalnim resursima
c) Raditi sporo i pažljivo
d) Pratiti trendove na tržištu

37. Ko je osnovno odgovoran za upravljanje porezima?
a) Komercijalne banke
b) Država
c) Privatne kompanije
d) Međunarodne organizacije

38. Šta označava dividenda?
a) Kamata na kredit
b) Deo dobiti koji se isplaćuje akcionarima
c) Trošak proizvodnje
d) Cena akcije na berzi

39. Akcije predstavljaju?
a) Otpis vrednosti
b) Vlasnički udeo u kapitalu kompanije
c) Kreditnu obavezu
d) Troškove proizvodnje

40. Šta predstavlja skraćenica PDV?
a) Proizvodnju dobara
b) Porez na dodatu vrednost
c) Planiranje i vođenje projekata
d) Profit, dobit i vlasnički kapital

41. Šta predstavlja subvencija?
a) Kamata na kredit
b) Finansijska pomoć ili podrška koju država pruža određenoj industriji ili sektoru
c) Trošak proizvodnje
d) Cena akcije na berzi

42. Društvo sa ograničenom odgovornošću predstavlja?
a) Pravno lice s ograničenom odgovornošću čiji su vlasnici članovi društva
b) Neprofitnu organizaciju
c) Organizaciju s neograničenom odgovornošću
d) Javno preduzeće

43. Šta predstavlja siva ekonomija?
a) Legalno poslovanje
b) Poslovanje na berzi
c) Nelegalne poslove koji nisu prijavljeni državi
d) Monopolsko poslovanje

44. Šta se podrazumeva privatizacijom?

a) Prenos vlasništva državnih preduzeća u privatne ruke
b) Nacionalizaciju
c) Poslovanje sa stranim partnerima
d) Subvencioniranje državnih firmi

45. Otpis vrednosti osnovnih sredstava naziva se?
a) Amortizacija
b) Deprecijacija
c) Investicija
d) Kapitalizacija

46. Šta podrazumeva pojam "štednja"?
a) Kupovina akcija na berzi
b) Odlaganje novca u svrhu budućih potreba ili investicija
c) Trošenje novca bez plana
d) Poslovna dobit

47. Šta podrazumeva elektronsko poslovanje?
a) Ručna proizvodnja tradicionalnih proizvoda
b) Obavljanje poslovnih aktivnosti putem elektronskih sistema i tehnologija
c) Fizičko prisustvo na tržištu
d) Korišćenje gotovine u svim transakcijama

48. Šta predstavlja biznis plan?
a) Plan za odmor i rekreaciju zaposlenih
b) Detaljan dokument koji opisuje poslovanje, ciljeve i strategiju preduzeća
c) Mesečni izveštaj o prihodima i rashodima
d) Planiranje radnog vremena zaposlenih.

49. Šta znači bankrot u kontekstu preduzeća?
a) Finansijski uspeh preduzeća
b) Nemogućnost izmirenja dugova i obaveza, što dovodi do prestanka poslovanja
c) Povećanje profita
d) Investiranje u nove tehnologije.

50. Šta podrazumeva korišćenje kredita u poslovne svrhe?

a) Finansijski instrument koji omogućava pozajmicu novca s obavezom vraćanja sa kamatom
b) Investiranje u akcije na berzi
c) Planiranje budžeta
d) Prodaja proizvoda ili usluga na kredit

51. Monetarna ravnoteža je usaglašenost između:
a) raspoložive i potrebne količine novca u jednoj zemlji;
b) priliva i odliva deviza;
c) akumulacije i investicija.

52. Amortizacija je proces rabaćenja (trošenja):
a) sredstva za rad;
b) predmeta rada;
c) zemljišta.

53. Kamata je:
a) finansijski prinos od akcija;
b) finansijski prinos od novčanih fondova i pozajmljenih novčanih sredstava;
c) finansijski prinos od gotovog novca u blagajni.

54. Nacionalni dohodak se raspoređuje na:
a) ličnu potrošnju i akumulaciju;
b) ličnu potrošnju i amortizaciju;
c) amortizaciju i akumulaciju.

55. Menica je pismena obaveza:
a) poverioca;
b) komisionara;
c) dužnika.

56. Ključni ekonomski principi su:
a) informalnost i pravednost;
b) organizovanost, uravnoteženost i obuhvatnost;
c) produktivnost, ekonomičnost i rentabilnost.

57. Dividenda je dohodak od:
a) akcija;
b) štedišnih uloga;
c) nekretnina.

58. Recesija je:
a) blaga ekonomska kriza;
b) duboka ekonomska kriza;
c) faza oživljavanja privredne aktivnosti.

59. Efektivni strani novac je:
a) moneta;
b) valuta;
c) deviza.

60. Štednja stanovništva spada u:
a) finansijske investicije;
b) realne investicije;
c) proizvodne investicije.

61. Direktna strana ulaganja mogu biti:
a) samo u obliku akcija;
b) samo u obliku udela;
c) u obliku akcija i udela

62. Broker je:
a) posrednik u trgovini koji zaključuje ugovore u svoje ime i za svoj račun;
b) posrednik u trgovini koji zaključuje ugovore u tuđe ime, a za tuđ račun;
c) trgovac hartijama od vrednosti

63. Budžet je:
a) proračun državnih prihoda i rashoda za jednu fiskalnu godinu;
b) količina novca kojim raspolaže jedno domaćinstvo;
c) proračun prihoda i priliva preduzeća za jednu poslovnu godinu.

64. Profitna stopa je pokazatelj:
a) produktivnosti;
b) rentabilnosti;
c) ekonomičnosti.

65. Konkurentnost je:
a) sposobnost da se proizvede kvalitetan proizvod;
b) borba robe na tržištu;
c) sposobnost ponuđača robe da bude bolji od drugog na tržištu.

66. Platni bilans čine:
a) finansijski i valutni bilans;
b) bilans usluga i devizni bilans;
c) bilans tekućih transakcija i bilans kapitalnih transakcija.

67. Štednja stanovništva spada u:
a) finansijske investicije;
b) realne investicije;
c) proizvodne investicije.

68. Efektivna tražnja je:
a) agregatna tražnja;
b) investiciona potrošnja;
c) zbir očekivane potrošnje i očekivanih investicija.

69. Multiplikator je koeficijent koji pokazuje:

a) odnos štednje i investicija;
b) odnos potrošnje i štednje;

c) odnos investicija i nacionalnog dohotka.

70. Fiksni troškovi su:
a. troškovi sredstava za rad;
b. troškovi prometa;
c. transportni troškovi.

71. Monopol je stanje tržišta sa:
a) Jednim prodavcem;
b) Jednim kupcem;
c) Dva prodavca;

72.Nominalna kamatna stopa jednaka je:
a) Realna kamatna stopa - očekivana stopa inflacije;
b) Realna kamatna stopa + očekivana stopa inflacije,
c) Očekivana stopa inflacije - realna kamatna stopa;

73.Ravnoteža cijena je:
a) Cijena za sva dobra;
b) Najmanja cijena koja se traži za dobra;
c) Cijena za koju je ponuda jednaka potražnji;

74.Inflacija se definiše kao:
a) Rast svih cijena;
b) Porast opšteg nivoa cijena;
c) Rast najvećeg broja cijena;

75. Varijabilni troškovi su:
a) Troškovi predmeta rada i angažovane radne snage;
b) Troškovi sredstava za rad;
c) Troškovi alata i rezervnih delova;

76. Moneta je:
a) Papirni novac;
b) Kovani novac;
c) Kreditni novac;

77. Šta su FDI:
a) Strane Direktne Investicicije (Foreign Direct Investment);
b) Federalne Devizne Investicije;
c) Finansijske Dolarske Investicije;

78. Makroekonomija proučava:
a) Ekonomske zakonitosti na nivou ukupne privrede;
b) Pravila upravljanja velikim preduzećima;
c) Najveća robna tržišta;

79. Ponuda i tražnja su važni elementi:
a) Tržišta;
b) Organizacije ;

c) Resursa ;

80.Potrošnja je:
a) Promet u maloprodaji;
b) Proces zadovoljvanja određenih potreba;
c) Upotreba berzanskih proizvoda;

81.Prihod od akcija je:
a) Kamata ;
b) Dividenda ;
c) Renta ;

82. Akcije su:
a) Dužničke hartije od vrednosti;
b) Vlasničke hartije od vrednosti;
c) Derivatne hartije od vrednosti.

83. Mikroekonomija proučava:
a) Ponašanje pojedinačnih privrednih subjekata;
b) Ponašanje neprivrednih subjekata;
c) Javnu potrošnju.

84. Proces razmene odvija se:
a) U transportu;
b) Na tržištu;
c) U preduzeću.

85. Tržišna cena je:
a) Prosečna cena proizvodnje;
b) Cena koštanja;
c) Novčani izraz tržišne vrednosti robe.

86. Novac je opšti ekvivalent ako je:
a) Roba;
b) Deviza;
c) Od metala.

87. Sa povećanjem ponude:
a) Raste ravnoteža cena i količina;
b) Raste cena, pada količina;
c) Pada cena, raste količina.

88. Siva ekonomija obuhvata:
a) Ekonomske aktivnosti koje se obavljaju na “crnom tržištu”;
b) Skup ekonomskih aktivnosti koje se obavljaju van institucionalnog privrednog ambijenta;
c) Skup ekonomskih aktivnosti koje se obavljaju u “zelenoj zoni”.

89. Recesija je:
a) Rast proizvodnje i zaposlenosti;

b) Stagnacija proizvodnje i zaposlenosti;
c) Opadanje proizvodnje i zaposlenosti.

90. Berza je:
a) Stalno organizovano tržište vrednosnim papirima;
b) Stalno organizovano tržište robe iz robnih rezervi;
c) Stalno organizovano tržište vrednosnim papirima novcem, robom i tržištem.

91. Šta je GDP:
a) General Devise Placemnet (Generalni položaj ulaganja);
b) Gross Domestic Product (Bruto domaći proizvod);
c) Gross Domestic Price (Prosečna domaća cena).

92. Slobodna konkurencija je tržišno stanje sa:
a) Dva prodavca i dva kupca;
b) Velikim brojem prodavaca i kupaca;
c) Malim brojem prodavaca i kupaca.

93. Trgovačka marža (rabat) je:
a) Maloprodajni popust za odloženo plaćanje;
b) Razlika između prodajne i nabavne cene trgovca namenjen ostvarivanju profita;
c) Raspon nivelisanih cena u maloprodaji.

94. Prema dospeću obveznice mogu biti:
a) Mesečne i godišnje;
b) Dnevne i nedeljne;
c) Kratkoročne, srednjoročne i dugoročne.

95. Društveni proizvod je veći od nacionalnog dohodka za:
a) Vrednost amortizacije;
b) Vrednost predmeta rada;
c) Vrednost materijala za reprodukciju.

96. Ekonomija kao nauka istražuje:
a) Zakonitosti u ekonomskoj oblasti društvenog života;
b) Indikatore ekonomičnosti;
c) Organizacija društvenog života;

97. Otvorena privreda je:
a) Privreda koja je uključena u međunarodnu trgovinu;
b) Privreda koja sarađuje samo sa susedima;
c) Privreda koja samo sa svojim kontinentom;

98. Troškovi poslovanja preduzeća su:
a) Izdaci i rashodi preduzeća;
b) Podizanje kredita;
c) Naplata potraživanja;

99. Šta od navedenog nije funkcija novca:

a) Sredstvo proizvodnje;
b) Merilo vrijednosti;
c) Blago ;

100. Stagflacija je stanje u kome:
a) Inflacija raste, a nezaposlenost pada;
b) Inflacija i nezaposlenost rastu;
c) Inflacija i nezaposlenost padaju.

RJEŠENJA - POSLOVNA EKONOMIJA:

1.	b)	49.	b)	97.	a)
2.	b)	50.	a)	98.	a)
3.	b)	51.	a)	99.	a)
4.	a)	52.	a)	100.	b)
5.	c)	53.	b)		
6.	a)	54.	a)		
7.	c)	55.	c)		
8.	a)	56.	c)		
9.	a)	57.	a)		
10.	b)	58.	a)		
11.	b)	59.	c)		
12.	a)	60.	a)		
13.	a)	61.	c)		
14.	d)	62.	b)		
15.	b)	63.	a)		
16.	a)	64.	b)		
17.	b)	65.	c)		
18.	d)	66.	c)		
19.	c)	67.	a)		
20.	a)	68.	a)		
21.	a)	69.	a)		
22.	a)	70.	a)		
23.	c)	71.	a)		
24.	b)	72.	b)		
25.	b)	73.	c)		
26.	a)	74.	b)		
27.	b)	75.	a)		
28.	e)	76.	b)		
29.	f)	77.	a)		
30.	b)	78.	a)		
31.	c)	79.	a)		
32.	c)	80.	b)		
33.	c)	81.	b)		
34.	d)	82.	b)		
35.	b)	83.	a)		
36.	b)	84.	b)		
37.	b)	85.	c)		
38.	b)	86.	a)		
39.	b)	87.	c)		
40.	b)	88.	b)		
41.	b)	89.	c)		
42.	a)	90.	b)		
43.	c)	91.	b)		
44.	a)	92.	b)		
45.	a)	93.	b)		
46.	b)	94.	c)		
47.	b)	95.	a)		
48.	b)	96.	a)		