



# *Novi Pazar 360°*

**DIGITALNA PLATFORMA ZA PROMOCIJU  
LOKALNOG TURIZMA**

# Kultura, tradicija i inovacija

Ovaj projekat ima za cilj kreiranje inovativne digitalne platforme koja koristi tehnologiju virtuelne realnosti (VR) i 360 stepeni snimke kako bi predstavila kulturne, istorijske, verske i gastronomske atrakcije Novog Pazara. Kroz imerzivno i interaktivno digitalno iskustvo, posetiocima iz celog sveta biće omogućeno da "prošetaju" gradom, upoznaju se sa njegovim bogatstvom i inspirišu se da ga posete uživo.





# Ciljevi projekta:

- Promocija turističkog potencijala Novog Pazara kroz savremene digitalne tehnologije.
- Razvoj digitalne turističke infrastrukture dostupne širom sveta.
- Podsticanje dolazaka turista putem unapred doživljenog iskustva destinacije.
- Očuvanje i digitalizacija kulturne i istorijske baštine.
- Povezivanje lokalnih proizvođača, ugostitelja i vodiča kroz platformu.



# Ključne funkcionalnosti platforme:

- Virtuelne šetnje (360 VR) kroz znamenitosti poput Altun-alem džamije, manastira Đurđevi stupovi, Stare čaršije i drugih.
  - Gastronomski kutak sa video prezentacijama lokalnih specijaliteta, intervjui sa kuvarima, recepti i interaktivna mapa restorana.
  - Kalendar događaja i festivala (npr. Dani kulture, folklora, gastronomije).
  - Sekcija za lokalne zanate i suvenire sa mogućnošću online naručivanja.
  - Višejezična podrška (srpski, engleski, turski, nemački).





# Ciljna grupa:

**1.Strani i domaći turisti zainteresovani za kulturni, istorijski i gastronomski turizam.**

**2.Škole, fakulteti i istraživači kulturnog nasleđa.**

**3.Putničke agencije i turoperateri.**

**4.Diaspora koja želi da ostane povezana sa svojim zavičajem**



# Poslovni model:

- Premium pristup: besplatna osnovna verzija, premium pristup za vodiče, ekskluzivne ture i dodatni sadržaj.
- Saradnja sa lokalnim biznisima kroz oglašavanje i prezentaciju.
- Mogućnost prodaje digitalnih vodiča i suvenira.





# Očekivani rezultati:

Povećanje vidljivosti Novog Pazara kao turističke destinacije. Veći broj turista i duže zadržavanje u regiji.

Digitalna promocija lokalne kulture, hrane i tradicije.

Unapređenje turističke ponude i konkurentnosti na tržištu.



## 1. Virtuelna tura kroz Muzej Novog Pazara

- 360° obilazak stalne postavke i specijalnih izložbi.
- Interaktivne tačke sa opisima eksponata (npr. srednjovekovno oružje, nošnje, rukopisi, islamska umetnost).
- Video vodič na više jezika, uključujući stručna tumačenja kustosa.
- Dostupnost digitalne arhive muzeja za istraživače i đake.

## 2. Tradicionalni proizvodi Sandžaka

- Virtuelne posete zanatskim radionicama (drvorez, tkanje, izrada suvenira).
- Prikaz autentičnih proizvoda: peškiri iz Raške, ćilimi, ručno rađeni predmeti, prirodna kozmetika.
- Gastronomska zona: prezentacija proizvoda poput novopazarskih ćevapa, tutinjske pite, sjeničkog sira, mantija, domaćih sokova i džemova.
- Digitalni market za kupovinu autentičnih proizvoda sa isporukom širom sveta.



# Dodatne vrednosti

- Edukativni sadržaji za škole – “Mali digitalni vodič kroz istoriju Sandžaka”.
- Turistička mapa sa preporukama lokalnih proizvođača i ugostitelja.
- Mogućnost zakazivanja fizičkih tura i vodiča putem platforme.
- Kreiranje “Sandžak Experience” paketa – koji kombinuje virtuelno i realno putovanje.





Govore da biraju između Novog i Starog Pazara,  
a mi biramo i Stari i Novi Pazar.

MI SE NE STIDIMO STAROG PAZARA,  
ČARSIJE, BEDEMA, BANJE, HAMAMA...  
- TO SU SIMBOLI KOJIMA SE PONOSIMO.

Na kulturi i tradiciji Starog nastaviti ćemo da  
razvijamo Novi Pazar onako kako zaslužuje ovaj  
drevni grad i njegovi čestiti građani.