



**UNIVERZITET
U NOVOM PAZARU**

**ZAHTEV SA BIZNIS PLANOM ZA
TAKMIČENJE ZA NAJBOLJU POSLOVNU IDEJU
ZA 2023. GODINU ¹**

OSNOVNI PODACI O TIMU SREDNJOŠKOLACA

| | |
|-----------------------------------|--|
| Naziv tima | |
| Ime i prezime vođe tima | |
| Ime i prezime 2 člana tima | |
| Ime i prezime 3 člana tima | |
| Srednja škola | |
| Grad | |
| Kontakt telefon vođe tima | |
| E-mail adresa | |

Pravila: Tim se sastoji od 3 srednjoškolca

Sastavlja se ideja kojoj je potrebno **do 100.000,00eur** ulaganja (sopstvenih i pozajmljenih)

Svi biznis planovi se šalju na adresu: d.ekonomija@uninp.edu.rs

Predavanje iz Biznis planova održaće se 8.aprila.2023 u 10.00h

Predavanje iz Pregovaranja održaće se 15.aprila.2023 u 10.00h

Rok za predaju je 30.april, proglašenje 1, 2 i 3 mesta 6.maja.2023

1. OPIS PROIZVODA / USLUGA

| | | |
|---|--|--|
| 2.1 proizvode/usluge planirate da ponudite tržištu (naziv, karakteristike, mogućnost asortimana) | Opišite koje osnovne namena, proširenja | |
|---|--|--|

¹ Forma Biznis plana je prerađena verzija NACIONALNE SLUŽBA ZA ZAPOSŁJAVANJE

| | |
|---|--|
| <p>2.2 Konkurentske prednosti proizvoda/usluge</p> | |
| <p>2.3 Da li postoje neke pogodnosti koje Vaš kupac očekuje, a vezane su za Vaš proizvod/uslugu (na primer: isporuka, garancija, servis)</p> | |

2. ANALIZA KUPACA PROIZVODA / USLUGA

| | | |
|---|---|---|
| <p>2.1 Ko će kupovati Vaše proizvode/usluge?</p> | <p>Fizička lica koja kupuju proizvode/usluge za ličnu, porodičnu i kućnu upotrebu ili poklon</p> | <p>Ciljna grupa (osnovne karakteristike vaših kupaca - pol, starost, obrazovanje, zanimanje, porodični status, životni stil):</p> |
| | <p>Privredni i neprivredni subjekti - preduzetnici, privredna društva, državne institucije (škole, bolnice), verske organizacije</p> | <p>Navedi konkretan naziv privrednog/nprivrednog subjekta i šta je za njih karakteristično:</p> |
| | <p>1.</p> | |
| | <p>2.</p> | |

3. ANALIZA KONKURENCIJE

| Naziv konkurenta | Navedite snage i slabosti konkurenta | Navedite svoje prednosti u odnosu na konkurenta |
|------------------|--------------------------------------|---|
| | Snage: | |
| | Slabosti: | |
| | Snage: | |
| | Slabosti: | |
| | Snage: | |
| | Slabosti: | |

4. ANALIZA DOBAVLJAČA

| Naziv dobavljača | Navedite materijale/ usluge/ sirovine koje isporučuje | Navedite zašto ste se odlučili za dobavljača |
|------------------|---|--|
| | | |
| | | |
| | | |

5. MARKETING MIKS (cena, distribucija, promocija i poslovni prostor)

| | |
|---|------------------------------|
| 5.1 Objasnite kako ćete formirati cenu proizvoda. Kolika će biti cena? Kolika je cena kod konkurencije? | |
| 5.2 Objasnite kako ćete distribuirati svoj proizvod/uslugu do krajnjeg kupca | |
| 5.3 Na koji način ćete promovisati svoje proizvode/usluge? | |
| 5.4 Adresa na kojoj se planira obavljanje delatnosti (ulica i opština) | |
| 5.5 Koje su prednosti/nedostaci lokacije Vašeg poslovnog prostora sa aspekta tržišta? | |
| 5.6 Da li je potrebna adaptacija poslovnog prostora? | NE <input type="checkbox"/> |
| | DA <input type="checkbox"/> |
| | Potreban iznos: _____ dinara |

6. OPREMA ZA OBAVLJANJE PLANIRANE DELATNOSTI

6.1 Oprema koja je već nabavljena

| Naziv opreme | Broj kom. (a) | Cena po kom. (b) | Vrednost opreme (axb) | U vlasništvu | U zakupu i sl. |
|---------------|---------------|------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| UKUPNO | | | | | |

6.2 Oprema koja treba da bude nabavljena

| Naziv opreme | Potreban broj kom. (a) | Cena po kom. (b) | Vrednost opreme (axb) | Biće kupljena | Biće iznajmljena i sl. |
|---------------|------------------------|------------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| UKUPNO | | | | | |

7. FINANSIJE I FINANSIJSKI POKAZATELJI

7.1 Ukupan iznos investicije

| Naziv ulaganja | Iznos (RSD) | % učešća |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Oprema (već nabavljena+nova) | | |
| Adaptacija/ kupovina prostora | | |
| Nabavka rezervnih delova | | |
| Nabavka sirovina i materijala | | |
| Nabavka nematerijalne imovine | | |
| UKUPNO | | 100% |

| 7.2 Potrebna sredstva za investiciju – izvor finansiranja | | |
|---|-------------|-------------|
| Izvor finansiranja | Iznos (RSD) | % učešća |
| Sopstvena sredstva | | |
| Subvencija NSZ | | |
| Državna pomoć | | |
| Kreditni (navesti banku) | | |
| Ostalo (navesti) | | |
| UKUPNO | | 100% |

| 7.3 Projekcija ukupnih godišnjih prihoda od prodaje | | | | | |
|---|-------------------------|---------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Red. br. | Naziv proizvoda/ usluga | Jedinica mere | Cena po jedinici (a) | Godišnja količina (b) | Ukupan prihod (a x b) |
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |
| 4. | | | | | |
| 5. | | | | | |
| UKUPNO | | | | | |

| 7.4 Projekcija ukupnih godišnjih rashoda | | | | | | |
|--|------------------------|----------------|---------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Red br. | Naziv rashoda | | Jedinica mere | Cena po jedinici (a) | Godišnja količina (b) | Ukupan rashod (a x b) |
| 1 | Materijalni troškovi | El. energija | | | | |
| | | Voda | | | | |
| | | Gorivo | | | | |
| | | Repromaterijal | | | | |
| | | Zakup | | | | |
| 2 | Nematerijalni troškovi | Promocija | | | | |
| | | Reprezentacija | | | | |
| 3 | Amortizacija | | | | | |
| 4 | Bruto plate | | | | | |
| 5 | Kamate | | | | | |
| UKUPNO | | | | | | |

| 7.5 Finansijski pokazatelji iz projekcija ukupnih godišnjih prihoda i rashoda | |
|---|---------------|
| ELEMENTI | IZRAČUNAVANJE |
| Bruto dobit = ukupan prihod – ukupan rashod | |
| Neto dobit = Bruto dobit – porez na dobit | |
| Koeficijent ekonomičnosti = $\frac{\text{ukupan godišnji prihod}}{\text{ukupan godišnji rashod}}$ | |
| Vreme vraćanja ulaganja (u godinama) = $\frac{\text{Predračunska vrednost investicije}}{\text{Neto dobit}}$ | |
| Prinos kapitala = $\frac{\text{Neto dobit}}{\text{Predračunska vrednost investicije}}$ | |
| Neto profitna marža = $\frac{\text{Neto dobit}}{\text{Ukupan godišnji prihod}} * 100$ | |

POTPIS VOĐE TIMA

NAZIV TIMA: _____
