

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Васпитач деце предшколског узраста		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије		
Назив предмета		Улога медија у васпитању деце		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		4	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов	Испуњене предиспитне обавезе			
Циљ предмета	Основни циљ је оспособљавање студената за самостално критичко промишљање медијских текстова, развијање критичке медијске писмености и стварање неопходног аналитичког оквира за разумевање интеракције масмедији-образовање. Усмереност на критичко-теоријско промишљање и анализу мас-медијских порука (садржаја) који се ослањају на научна знања из области студија културе, комуникологије, филозофије и социологије медија, као и сродних дисциплина.			
Исход предмета	Студент оспособљен да : креира масмедијске поруке (садржаје); критички селекује медијске текстове и поруке свих медија; препозна, анализира, селекује и вреднује медијске поруке; сагледава образовни и медијски систем у интерактивном односу; познаје савремене трендове у примени нових информационо-комуникационих технологија.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Комуникација и друштво, појединац и колектив, Кратка историја комуницирања, Одређење предмета и појма медијске писмености, Масовни медији, значај и развој, Масовно друштво, масовна култура, Образовање и медијска писменост, Комерцијални и јавни медији, Информативни садржаји јавних медија, Едукативни садржаји масовних медија, Забавни садржаји масовних медија, Пропаганда и персуазија у медијима, Нови медији и медијска писменост, Медијска етика и злоупотреба медија.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Студијски истраживачки рад. семинарски радови, расправе и дискусије, индивидуална и групна презентација.			
Литература				
	1	Потер, Џ. (2011). Медијска писменост. Београд: Клио, (22-80; 170-179; 247-278 и 503-587).		
	2	Милетић, М. (2008). Ресетовање стварности. Нови Сад: Протокол, (130-161).		
	3	Ђургус, В. К. (2011). О медијској писмености. Београд: ЕБАРТ – Медијски архив.		
	4	Гоне, Ж. (1998). Образовање и медији. Београд: Клио.		
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
	2	2		
Методе извођења наставе	популарно предавање, дискусија, методе практичног рада; активирани облици учења: вербално смисаоно рецептивно			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	7,5	писмени испит		30
практична настава	7,5	усмени испит		20
колоквијуми	20			
семинари	15			