

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Психологија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије		
Назив предмета		Основи маркетинга		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (изборни)		
Услов				
Циљ предмета	Упознавање студената са основним претпоставкама, постулатима и критеријумима деловања маркетинга, као и оспособљавање студената за практичну примену маркетинг приступа у решавању пословних проблема. Схватање кључне улоге маркетинга у организацији. Препознавање потреба и жеља купца, стварање производа и услуга које ће те потребе задовољити. Стицање практичних вештина као што су тимски рад, способност преговарања, примена методе студије случаја.			
Исход предмета	Након савладавања овог предмета студенти ће користити маркетинг као пословну функцију, препознати пословне концепције и примењивати стечена знања у пракси у комбинацији са осталим изучаваним дисциплинама. Примењивати основне инструменте маркетинга у организацији (коришћење, одржавање и унапређење) и користити маркетинг као пословну концепцију (маркетинг информционих система и сегментацију тржишта).			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Маркетинг концепт, креирање вредности и сатисфакција потрошача, управљање маркетингом у предузећу; маркетинг и окружење, маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања, истраживање финалних потрошача, пословно тржиште и понашање индустријских купаца, сегментација, избор циљног тржишта и позиционирање, производ, цена, дистрибуција, промоција, пословни маркетинг, маркетинг у трговини, маркетинг услуга, маркетинг у непрофитним организацијама, међународни маркетинг.			
Практична настава	На вежбама ће се анализирати студије случаја које су везане за теме које се обрађују на предавањима.			
Литература				
1	Калач, Б.; Зукорлић-Елфић Е.; Ћатовић А. (2017) Маркетинг принципи, Нови Пазар			
2				
3				
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предаван	Вежбе	ДОН	истраживачки	Остали часови
2	2			
Методѐ извођења	Примењује се вербално-текстуална метода, илустративно-демонстративна метода.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавѐ	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит	50	
колоквијуми	20			
семинари	10			