

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Психологија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије		
Назив предмета		Медији и образовање		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6		Статус предмета (обавезни/изборни)
Услов		Изборни		
Циљ предмета	Упознавање са основама медијске писмености, теоријским оквирима анализе медија и њиховог друштвеног утицаја, с једне стране, као и анализа медијских садржаја, домаћих и иностраних медија. Усмеравање студената на практичне основе употребе медија у презентационе, промотивне и истраживачке сврхе, кроз припрему краткорочне медијске кампање или припрему јавних медијских наступа.			
Исход предмета	Усмеравање медијске писмености општем оспособљавању студената да се снађу у информационо оптерећеном свету, да разумеју медијске садржаје, одупру се манипулацијама, али и да увиде користи медијске културе и начине на које је могу користити за побољшање општег квалитета живота – здравља, образовања, економског стања итд.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Медијска писменост. Начела медијске писмености. Друштвена историја медија. Друштвени утицај медија. Медијски садржаји. Утицаји медија. Медијска писменост, медијске стратегије, иницијативе и закони. Образовна функција медија. Култура у медијима. Медијско образовање.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Анализа медија. Анализа медијских садржаја (из области библиотекарства) домаћих и страних медија.			
Литература				
	1 Радовић, В. (2006). Медији и е-образовање. Београд: Институт за политичке студије			
	2 Османчевић, Е. (2009). Демократичност www-комуницирања. Сарајево: Friedrich-Ebert-Stiftung.			
	3 Гоне, Ж. (1998). образовање и медији. Београд: Цлио.			
	4 Потер, Џ. (2008). Медијска писменост. Београд: Цлио.			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2			
Методе извођења наставе	Интерактивно-комуникативни метод.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		8	писмени испит	30
практична настава		7	усмени испит	20
колоквијуми		20		
семинари		15		