

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Психологија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије (ОАС)		
Назив предмета		Комуникологија		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус предмета (обавезни/изборни)	изборни	
Услов	Испуњене предиспитне обавезе.			
Циљ предмета	Да студенти кроз интердисциплинаран курс у социоантрополошком оквиру истражују феномен комуницирања, у његовом друштвеном тоталитету и различитим врстама медијске праксе. Ако социологија тражи одговор на питање зашто се успостављају друштвени односи, комуникологија трага за одговором на питање како се они успостављају. Курс обухвата три тематске целине, са фокусом на комуниколошко образовање будућих психолога и развој вештина које ће касније користити у свакодневном послу.			
Исход предмета	Студенти ће овладати комуниколошким појмовно-категоријалним апаратом који је важна подлога за практичан рад у јавном простору; Упознавање са симболичким аспектом људске праксе који резултира и преузимањем статуса и улога у друштву; Разумевање значаја комуницирања у пракси ради постизања инструменталних циљева и испољавања естетских вредности; Стицање знања о семиолошким претпоставкама комуницирања, како би се лакше појединачно и групно постизали циљеви у свакодневном животу, а посебно у јавној комуникацији и образовању; Упознавање са формама различитих врста порука ради њихове успешне примене у различитим медијским окружењима; Познавање теоријских концепција о функцијама информација у модерном друштву како би се реално схватила моћ медија и њихова примена у психолошким процесима утицања на њудске ставове.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Комуникологија као интердисциплинарно истраживачко подручје ; Појам и одређење информације, математички и социоантрополошки приступ информацији и њеној вредности; Садржај и облици комуницирања; Облици комуникационе праксе: вербално, невербално, интраперсонално и интерперсонално комуницирање; Порука и структура поруке: организација информација на фактографском и вредносном нивоу; Знак, симбол и смисао; Функције информација у социјалном животу; Медиј, појам, врсте и дефиниције; Медији масовног комуницирања: Комјутерска мрежа и виртуелно комуницирање; Друштво и масмедији.			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Развити критички однос студената према масс медијима и јавној комуникацији, унапредити вештине студената везане за индивидуални односно тимски рад, развијати навике за континуирани рад током слушања курса.			
Литература				
1	Радојковић, М. и Милетић, М.: Комуницирање, медији и друштво, Стилос, Нови сад, 2005.			
2	Радојковић, М. и Ђорђевић, Т.: "Основе комуникологије", уџбеник Факултета политичких наука, Чигоја штампа, Београд, 2001.			
3	Џинић, Ф.: "Наука о комуницирању", Савремена администрација, Београд, 1978.			
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2			
Методе извођења наставе	Настава се изводи кроз часове предавања и вежби, укључујући организовање тематских дискусија на којима студенти исказују сопствене иницијативе и интерес. Захтева активно укључивање студената на предавањима и вежбама кроз припрему теме, презентацију и дискусију. На половини курса имају проверу колоквијум у виду теста.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања		8	писмени испит	

практична настава	7	усмени испит	50
колоквијуми	20		
семинари	15		