

Научне квалификације наставника на докторским студијама и задужења у настави

Презиме, средње слово, име	Самир Х. Љајић		
Звање	Доцент		
Ужа научна област	Менаџмент и бизнис		
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2019	Универзитет у Новом Пазару	Менаџмент и бизнис
Докторат	2019	Универзитет у Новом Пазару	Менаџмент
Магистратура			
Мастер диплома	2016	Универзитет у Новом Пазару	Менаџмент
Диплома	2015	Универзитет у Новом Пазару	Економија
Списак предмета које наставник држи на студијским програмима докторских студија			
Р.б.	Назив предмета		
1	Интегрисане комуникације		
2	Маркетинг и односи с јавношћу		
3	Менаџмент у култури		
4			
5			
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (10 до 20)			
1	Assessing and Evaluating UBT Model of Student Management Information System using ANOVA. TEM Journal, 5(3), 313. (ESCI WOS) , 2016		
2	Глобализација - економски и психолошки аспекти. Економски сигнали: Пословни магазин, 11(1), 39-62, 2016.		
3	Consumer Protection in Internet Sales–Degree of Harmonization with the European Union Law. The European Journal of Applied Economics, 14(2), 1-18, 2017.		
4	Tax Audit as a Significant Factor in Suppressing Tax Evasion. Economic Themes, 55(2), pp. 161-178. doi:10.1515/ethemes-2017-0010, 2017.		
5	Paradigm of sustainability in the concept of human development. Школа бизниса, (2), 83-97, 2018		
6	Неки економски аспекти експлоатације необновљивих природних ресурса. ECOLOGICA, vol. 25. No 89, 123-127, 2018		
7	Quality of institution and economic growth of the countries of the European union and the Western Balkans. FACTA UNIVERSITATIS Series: Economics and Organization. Vol. 16, No 2, pp. 117 - 127, 2019		
8	Сектори малог и средњег бизниса у европској визији за 21 вијек "Стратегија Европа 2020". Економски изазови, 6(11), 48-62, 2017.		
9	Љајић, С. (2019). Психологија масе и медији у контексту глобализације. УЗДАНИЦА; 2019, XVI/2; стр. 117–126.УДК 316.774316.6		
10	СТАНОЈЕВИЋ, Д., ЉАЈИЋ, С. (2016). ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ И КРИЗА, Култура полиса, год. XIII (2016), бр. 31, УДК 316.48:32.019.5, 547-557.		
11	Basic Technical Requirements for the Use of Subliminal Messages in Marketing. Techno Science, 1(2), 32-40, 2016		
12	Радовић, В., Дојчиновић, М., Љајић, С. (2020). Медијска деноминација професионалне заступљености мањина - намера, немар или предрасуде. Црквене студије Ниш, 17- 2020, 445-457.УДК 316.774316.774:32		
13	Љајић, С. (2018). Медијска писменост ученика средњих школа. УЗДАНИЦА; 2018, XV/1, стр. 255–266.УДК 37.03-057.874:654.1316.774:371.68/69		
14	Ljajić, S., Kostić, V., & Nikolić, M. (2019). The level of development and significance of entrepreneurship and SMEs in Serbia and selected EU countries from the region. Ekonomika preduzeća, 67(7-8), 435-452.		
15	Беџировић, С., Љајић, С., Елфић-Зукорлић, Е., & Смаиловић, С. (2020). Значај комуникације са запосленима и њен утицај на мотивацију. ЛИНГУА МОНТЕНЕГРИНА, Цетиње, год. 8, св. 1, бр. 25, 435-450. UDK 005.96		
16	Љајић, С. Х. [2020]. Друштвена условљеност развоја интернета. Зборник радова Филозофског факултета у Приштини, 50(1), 109-126.		
17	Managing project risk in unstable environments. 3rd International Conference Education across borders, 921-927, 2016.		
18	Management of tourism and history of visual arts. ICSSH 2016 Proceedings, 649-659, 2016.		
19	POSTMODERN COOPERATION of ARTS AND ECONOMY IN THE CASE of "Project Skopje 2014", EBES Conference Proceedings vol. 3, Wien, 929-936, 2016.		
20	Development and significance of entrepreneurship and SMEs in Serbia and selected EU countries from the region, Економика предузећа, 2019., бр. 7-8 (прихваћен за објављивање)		
Збирни подаци научне активности наставника			

Укупан број цитата	0	Број домаћих пројеката на којима наставник тренутно учествује	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе	17	Број међународних пројеката на којима наставник тренутно учествује	
Усавршавања			
Остали подаци који се сматрају релевантним			