

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна информатика		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије		
Назив предмета		Основи менаџмента		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	6	Статус пр	обавезан	
Услов				
Циљ предмета	Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних теоријских и практичних знања и вештина из области менаџмента. У фокусу ће бити основне улоге, компетенције, вештине и функције менаџмента које су усмерене ка ефективном и ефикасном пословању организација. Кроз интеграцију традиционалних и савремених приступа менаџменту објашњавају се питања повезана са основним функцијама менаџмента: планирањем, организовањем, вођењем и контролом .			
Исход предмета	Креирати критичко разумевање кључних менаџмент теорија, концепата и принципа и њихове примене за успешно решавање практичних проблема као и разумевање менаџмент функција, улога и вештина и кључних изазова за менаџмент као и примењивати различите алате и технике ефективног менаџмента. Дефинисати и примењивати анализу и оцену актуелних проблема у менаџерској пракси.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Основи и развој менаџмента; Менаџери и њихово окружење; Класификација менаџмента; Друштвена одговорност и етика; Доношење одлука; Планирање и организовање; Менаџмент људства; Вођење- лидерство; Контрола; Менаџмент промена иновације; Менаџмент пројекта; Менаџмент производње; Менаџмент квалитета			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски)	Практична настава је комплементарна теоријској. Студентима ће се појашњавати појмови из наставних јединица на конкретним примерима. Паралелно са предавањима и стеченим знањима из уџбеника се реализују вежбе које укључују и значајан степен самосталног и групног рада студената. Практичан рад ће се огледати кроз дискусију случајева из праксе сагледавањем и анализом менаџмента у организацијама у окружењу, семинарске радове и усмене реферате уз два обавезна колоквијума.			
Литература				
1	Бабић, В., Увод у менаџмент, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 2012.			
2	А.Ф. Џејмс, Р. Стонер, Е. Фриман, Д. Р. Гилберт, Јр., Менаџмент, Београд, 2000.			
3	Џејмс А.Ф. Стонер, Менаџмент, Желнид, Београд, 1997.			
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавањ	Вежбе	ДОН	и	Остали часови
2	2			
Метод а наставе	Примењује се вербално-текстуална метода, илустративно-демонстративна метода.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавез	поена	Завршни	поена	
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени ис	50	
колоквијуми	20			
семинари	10			