

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна информатика		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије		
Назив предмета		Организација предузећа		
Наставник (за предавања)				
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)	обавезни
Услов				
Циљ предмета		Циљ изучавања предмета организација предузећа јесте да се студенти упознају са организацијом као науком проистеклом из менаџмента. Циљ је да студенти савладају четири основне научне области организације и то: Организациона теорија и дизајн; Организациона промена и развој; Организација менаџмента људских ресурса и организација понашања.		
Исход предмета		Након савладаног предмета студенти ће успешно дизајнирати, водити и мењати организацију, разумети понашање запослених и овладати концептима и менаџерским вештинама обликовања њиховог понашања.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		Увод у организацију; Основни појмови дизајна организације; Параметри организационе структуре: подела рада, делегирање ауторитета, департаментализација, координација; Фактори организационе структуре: средина, животни циклус, култура, стратегија и технологија; Модели организационе структуре: једноставни модел, адхократија, бирократски и професионални модел, дивизионални модел, савремене организационе структуре; Увод у организационо понашање, личност и способности, Мотивација, Перцепција и индивидуално учење, Вредности и ставови, Групе и тимови; Комуницирање и доношење одлука; Организациона култура; Организационо учење; Увод у управљање организационим променама		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски)		Поред предавања на вежбама ће се вршити анализе свих нивоа организације. Паралерно са предавањима реализују се вежбе у којима је доминантан интерактивни рад који се огледа кроз дискуију из праксе, њиховим сагледавањем и анализом организација у окружењу, пројектовање организације применом метода за пројектовање организације као и задаци пројектовања организације сопственог бизниса.		
Литература				
1	Марко Бацковић, Ђорђе Каличанин, Организације, Центар за издавачки делатност Економског факултета у Београду; Београд; 2009.			
2	М. Петковић, Н. Јанићијевић, Б. Богићевић Миликић, А. Алексић Мирић, Организација, ЦИД - Економски факултет, Београд, 2014.			
3	Е. Ахметагић, Организација предузећа, Чикош холдинг, Суботица 2004.			
4				
5				
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
2	2			
извођења наставе		Примењује се вербално-текстуална метода, илустративно-демонстративна метода.		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		50
колоквијуми	20			
семинари	10			

