

Спецификација предмета за књигу предм

Студијски програм		Пословна информатика	
Изборно подручје (модул)			
Врста и ниво студија		Основне академске студије (ОАС)	
Назив предмета		Комуникологија	
Наставник (за предавања)			
Наставник/сарадник (за вежбе)			
Наставник/сарадник (за ДОН)			
Број ЕСПБ		6	Статус предмета (обавезни/изборни)
Услов	Испуњене предиспитне обавезе.		
Циљ предмета	Да студенти кроз интердисциплинаран курс у социоантрополошком оквиру истра његовом друштвеном тоталитету и различитим врстама медијске праксе. Ако социјално зашто се успостављају друштвени односи, комуникологија трага за одговором на то. Курс обухвата три тематске целине, са фокусом на комуниколошко образовање бављеном вештина које ће касније користити у свакодневном послу.		
Исход предмета	Студенти ће овладати комуниколошким појмовно-категоријалним апаратом који је примењиван у јавном простору; Упознавање са симболичким аспектом људске праксе који резултира улога у друштву; Разумевање значаја комуницирања у пракси ради постизања индивидуалних испољавања естетских вредности; Стицање знања о семиолошким претпоставкама и лакше појединачно и групно постизали циљеви у свакодневном животу, а посебно у јавном простору. Упознавање са формама различитих врста порука ради њихове успешне примене у различитим окружењима; Познавање теоријских концепција о функцијама информација у медијској схватила моћ медија и њихова примена у психолошким процесима утицања на њих.		
Садржај предмета			
Теоријска настава	Комуникологија као интердисциплинарно истраживачко подручје ; Појам и одређење социоантрополошког приступа информацији и њеној вредности; Садржај и облици комуникационе праксе: вербално, невербално, интраперсонално и интерперсонално; Структура поруке: организација информација на фактографском и вредносном нивоу; Функције информација у социјалном животу; Медиј, појам, врсте и дефиниције; Мрежа и виртуелно комуницирање; Друштво и масмедији.		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Развити критички однос студената према масмедијима и јавној комуникацији; Студената везане за индивидуални односно тимски рад, развијати навике слушања курса.		
Литература			
1	Радојковић, М. и Милетић, М.: Комуницирање, медији и друштво, Стилос, Нови сарајево, 2001.		
2	Радојковић, М. и Ђорђевић, Т.: "Основе комуникологије", уџбеник Факултета политичких наука, Београд, 2001.		
3	Џинић, Ф.: "Наука о комуницирању", Савремена администрација, Београд, 1978.		
4			
5			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године			
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад
2	2		
Методе извођења наставе	Настава се изводи кроз часове предавања и вежби, укључујући организовање тематских дискусија на којима студенти исказују сопствене мишљења. Захтева активно укључивање студената на предавањима и вежбама кроз дискусију. На половини курса имају проверу колоквијум у виду теста.		
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	

активност у току предавања	8	писмени испит
практична настава	7	усмени испит
колоквијуми	20	
семинари	15	

ета
изборни
жују феномен комуницирања, у иологија тражи одговор на питање питање како се они успостављају. удућих психолога и развој
е важна подлога за практичан рад ултира и преузимањем статуса и струменталних циљева и ма комуницирања, како би се ој комуникацији и образовању; е у различитим медијским ерном друштву како би се реално удске ставове.
ење информације, математички и омуницирања; Облици лно комуницирање; Порука и воу; Знак, симбол и смисао; едији масовног комуницирања:
ацији, унапредити вештине е за континуирани рад током
д, 2005.
итичких наука, Чигоја штампа,
Остали часови
иницијативе и интерес. е припрему теме, презентацију
поена

50