

## Спецификација предмета за књигу предмета

<b>Студијски програм</b>		Пословна економија		
<b>Изборно подручје (модул)</b>				
<b>Врста и ниво студија</b>		Докторске академске студије		
<b>Назив предмета</b>		Управљање променама и конкурентска предност		
<b>Наставник (за предавања)</b>		Елма И. Елфић		
<b>Наставник/сарадник (за вежбе)</b>				
<b>Наставник/сарадник (за ДОН)</b>				
<b>Број ЕСПБ</b>	12	<b>Статус предмета (обавезни/изборни)</b>	изборни	
<b>Услов</b>	нема			
<b>Циљ предмета</b>	Способност управљања променама у условима нових изазова и неизвесности све више добија на значају, а способност предузећа да се суоче са променама у све већој мери опредељује њихов успех. Конкурентност је суштина успеха или неуспеха предузећа. Наставни предмет Управљање променама и конкурентска предност управо обрађује најзначајније димензије процеса управљања променама са становишта стварања и унапређења конкурентске предности. Могућности стварања и унапређења конкурентске предности се изводе из ефикасности самог процеса управљања променама у предузећу. Стога су у фокусу посматрања микроекономски фактори конкурентности без чијег познавања се не може анализирати макроекономска конкурентност, јер је конкурентност једне земље условљена управо конкурентношћу њених предузећа.			
<b>Исход предмета</b>	Очекује се да ће студенти добити неопходна теоријска и практична знања која омогућавају успешно управљање променама које су у функцији стварања и унапређења конкурентске предности предузећа. То претпоставља познавање карактеристичних активности и узрочно последичних односа који кореспондирају са проактивним трагањем за новим начинима рада, понашања, веровања и имплементације нових стратегија. Формулисање и имплементација стратегија се схвата као процес промена, јер се стратегије развијају као резултат промена. Истовремено се на овај начин успоставља логичан и каузалан однос са наставним предметима Стратегијски менаџмент и Пословна стратегија који се изучавају на претходним годинама студија. Очекује се, исто тако, да ће се студенти изучавајући ову проблематику додатно оспособити за самостално обављање научно-истраживачког рада и да ће унапредити научна знања из ове области уколико она буде предмет њиховог научног интересовања.			
<b>Садржај предмета</b>				
<b>Теоријска настава</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Карактеристике и контексти управљања променама у савременим условима;</li> <li>• Процес управљања променама;</li> <li>• Природа и еволуција концепта конкурентске предности ;</li> <li>• Покретачи конкурентности</li> <li>• Учење и знање као претпоставка иницирања и спровођења промена;</li> <li>• Стратегијске промене и конкурентска предност</li> </ul>			
<b>Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)</b>	Анализе проблема истраживања, анализа примењених метода истраживања, израда студијског истраживачког рада, писање и објављивање рада у часопису.			
<b>Литература</b>				
1	Colin A. Carnall (2002): Managing Change in Organizations, Prentice Hall			
2	Michael E. Porter (1998): On Competition, A Harvard Business Review Book, USA			
3	Hiatt, J., Creasey, T., (2012): Change Management: The People Side of Change, Prosci Learning Center Publications.			
4	Тодосијевић, Р. (2010): Стратегијски менаџмент 1, Теоријске поставе, Суботица: Економски факултет			
5	Тодосијевић, Р. (2010): Стратегијски менаџмент 2, Методе и технике, Суботица: Економски			
<b>Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године</b>				
<b>Предавања</b>	<b>Вежбе</b>	<b>ДОН</b>	<b>Студијски истраживачки рад</b>	<b>Остали часови</b>
4				2

<b>Методе извођења наставе</b>	Предавања наставника, активно учешће студената у дискусијама, презентирање индивидуалних истраживања.		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијуми			
семинари	40		