

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Докторске академске студије		
Назив предмета		Савремени трендови у предузетништву		
Наставник (за предавања)		Бећир Б. Калач		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	8	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни	
Услов	нема			
Циљ предмета	Овладати знањима и вештинама из кључних области предузетништва, посебно развоју технологије, креативних бизнис идеја, те савладати ставове, вредности, етику и културу чије познавање и овладавање постаје услов укључивања у савремени свет бизниса.			
Исход предмета	Овладавање теоријским знањима и методама и техникама за стратегијско планирање. С обзиром да је предузетник доносилац храбрих одлука, он развија будућност предузећа. Знањима и способностима потребно је дефинисати и имплементирати контролисану будућност. Неопходно је преко студија случајева развијати сопствени концептуални оквир којим се идентификују, анализирају и преко одлука решавају пословни проблеми предузећа.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Тенденције у развоју предузетништва. Ставови, вредности, етика и култура за предузетништво и развој. Управљање у различитом окружењу. Управљање у глобалном привременом окружењу. Предузетништво и одлучивање. Управљање и развој организационе структуре. Предузетници као планери и стратези. Управљање бизнис иновацијама од нових пословних идеја до развоја и имплементације нових производа, услуга, процеса, технологије, организације, маркетинга. Иновације као менаџмент процес. Иновације пословног модела. Релација између бизнис иновација и истраживачко-развојних активности. Иновативна организација (типови, карактеристике, организациона структура и култура). Иновациона стратегија и ланац иновације. Менаџмент бизнис идеја. Модели иновационих процеса. <u>Линеарно-секвенцијални модели. Интегративни модели. Национални иновациони систем и</u>			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Анализе дијаграм предузетника, примена различитих креативних метода у предузетништву, израда студијског истраживачког рада, писање и објављивање рада у часопису			
Литература				
	1 N. M. Scarborough, J. R. Cornwall (2018) Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Pearson			
	2 H. M. Neck, C. P. Neck, E. L. Murray (2017) Entrepreneurship: The Practice and Mindset. SAGE Publications			
	3 Kaplan, J. M., McGourty, J. (2020) Patterns of Entrepreneurship Management, Wiley; 6th edition.			
	4 Јокић, Д., Калач, Б. (2013). Предузетништво, Нови Пазар: Универзитет у Новом Пазару.			
	5 Стошић, Б. (2007) Менаџмент иновација - иновациони пројекти, модели и методи, Београд:			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	0	0	0	0
Методе извођења наставе	Предавања. Консултације. Семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		50
колоквијуми				

семинари	40		
----------	----	--	--