

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Пословна економија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Докторске академске студије		
Назив предмета		Глобално пословање		
Наставник (за предавања)		Елма Е. Шатровић		
Наставник/сарадник (за вежбе)				
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ	9	Статус предмета (обавезни/изборни)	Обавезни	
Услов	нема			
Циљ предмета	Образовни циљ предмета Глобално пословање је критичка анализа основних питања везани за процесе глобализације и транзиције. Анализа карактеристикама светског тржишта у условима глобализације и перспективама његовог развоја је веома значајно како за националне економије тако и за укључивање предузећа у процесе светског тржишта и глобализације.			
Исход предмета	Студент разуме функционисање светског тржишта у савременим условима глобализације и његове перспективе. Такође, студенти схватају међународне економске интеграције и утицај транснационалних и мултинационалних компанија у конституисању светског тржишта данас. На основу тога могуће је разумети процес прилагођавања националних привреда новим условима на светском тржишту. Та знања могу се применити приликом одређивања стратегије и вођења пословне политике конкретних привредних друштава.			
Садржај предмета				
Теоријска настава	Глобализација светске привреде; Развој светског тржишта у условима глобализације; Механизам функционисања светског тржишта у глобалној светској привреди; Перспективе функционисања светског тржишта у условима глобализације; Национална привреда у условима глобализације. Институционализација и регионалне интеграције Основни елементи стратегије отварања националне привреде према светском тржишту у условима глобализације Стратегија укључивања Србије у актуелне процесе у светској привреди Придруживање Србије Европској унији			
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)	Анализе проблема истраживања, анализа примењених метода истраживања, израда студијског истраживачког рада, писање и објављивање рада у часопису.			
Препоручена литература				
	1 Џ. Стиглиц, Глобализација и њене противречности, Милиба Боокс, Београд, 2018.			
	2 M. Hitt, R. Ireland, R. Hoskisson, Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization, Cengage Learning; 13th edition, 2019.			
	3 J. Wild, K. Wild, International Business: The Challenges of Globalization, Pearson; 9th edition, 2021			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4			1	
Методе извођења наставе	Предавања наставника, активно учешће студената у дискусијама, презентирање индивидуалних истраживања.			
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава		усмени испит		50
колоквијуми				
Пројектни задатак	40			